

TOTO のグローバル商品が、 世界で権威のある2つのデザイン賞を受賞

TOTO 株式会社

TOTO 株式会社のグローバルに販売している商品が、世界のデザイン界で権威のある『iF プロダクトデザイン賞』および『レッドドット・デザイン賞』を受賞しました。

の水滴の飛び散りを抑えます。幅広の吹出口から出る高速風により素早く手を乾かすことができます。

販売エリア：日本／北米／欧州／中国／台湾／アセアン
受賞：iF プロダクトデザイン賞

■受賞商品

(1) ウォシュレット一体形便器「Neorest DH」

使用前にボウル面に水道水を散布し、汚れを付きにくくする機能や、電気分解した除菌水でノズル部を洗浄・除菌する



ネオレスト DH

機能を搭載。ボウル面は、TOTO オリジナルのセフィオンテクトコートによって、汚れが表面に残らないので長くきれいが保たれます。なだらかなカーブで構成された便ふたに覆われたソフトなデザインは、どんな浴槽や洗面器の曲線にもマッチします。

販売エリア：日本／香港／台湾

受賞：iF プロダクトデザイン賞、
レッドドット・デザイン賞

■iF デザイン賞とは

ドイツ・ハノーバーに本拠を置く、インターナショナル・フォーラム・デザインが主催する国際的なデザイン賞。1953 年設立。レッドドット・デザイン賞（ドイツ）、IDEA 賞（アメリカ）と並ぶ世界3大デザイン賞です。

デザイン、品質、素材、革新性、機能性、環境適合などの基準に基づいた厳正な審査により、プロダクトデザイン、コミュニケーションデザイン、パッケージデザイン、コンセプトデザインの4つの部門に分かれています。その一つが「iF プロダクトデザイン賞」です。

今年には53 カ国から5,295 点の商品のエントリーがあり、その中でTOTO 独自の技術や機能と洗練されたデザインの融合が高く評価されました。今回の受賞で、3 年連続の受賞です。

・公式 WEB サイト：<http://www.ifdesign.de/>

(2) クリーンドライ（ハンドドライヤー）

省電力・コンパクトサイズであらゆる空間・用途に対応します。奥行き154mmのスリムボディで洗面空間にすっきり



クリーンドライ

納まります。さらに水受けトレイがあるので床や周囲へ

■レッドドット・デザイン賞とは

ドイツのノルトライン・ヴェストファーレン・デザインセンターが選定をおこなっている国際的なデザイン賞。1954 年設立。過去2 年以内に製品化されたデザインを対象とし、デザインの審美性、革新性などの基準から審査されます。審査員が赤い丸いシールを貼っていくという審査方法が、名前の由来であるともいわれています。

今年には57 カ国55,214 商品のエントリーがあり、その中で優れたプロダクトとして評価されました。iF デザイン賞に続くダブル受賞です。

・公式 WEB サイト：<http://www.red-dot.de/>