

2021年度グッドデザイン賞受賞発表される

公益財団法人日本デザイン振興会（会長：川上元美）は、主催事業であるグッドデザイン賞の2021年度受賞結果を10月20日（水）に発表しました。

2021年度グッドデザイン賞は、4月1日に応募受付を開始し、5,835件を対象に審査を実施した結果、1,608件の受賞が決定しました。この中には、独自性、提案性、審美性、完成度などの面において、特に優れた対象

であり、これからのモデルとなるデザインとして位置づけられる「グッドデザイン・ベスト100」の100件が含まれています。また、長年にわたって人々から支持され続けてきた商品などのデザインに贈られる「グッドデザイン・ロングライフデザイン賞」も22件が受賞しました。

リビングアムニティ協会会員企業様の受賞製品の一部を紹介させていただきます。

ALIA会員企業受賞一覧

- | | | |
|----------------|----------------|---------------|
| ・アイホン株式会社 | ・旭ファイバーグラス株式会社 | ・株式会社エクセルシャノン |
| ・ケイミュー株式会社 | ・株式会社コロナ | ・三協立山株式会社 |
| ・三和シャッター工業株式会社 | ・立川ブラインド工業株式会社 | ・東芝キャリア株式会社 |
| ・トーソー株式会社 | ・株式会社ニチベイ | ・パナソニック株式会社 |
| ・株式会社パロマ | ・株式会社日立ビルシステム | ・フジテック株式会社 |
| ・株式会社ブリジストン | ・株式会社フルタイムシステム | ・マックス株式会社 |
| ・三菱電機株式会社 | ・美和ロック株式会社 | ・株式会社 LIXIL |
| ・リンナイ株式会社 | ・YKK AP 株式会社 | |

【企業名】株式会社LIXIL

【製品名】システムバスルーム「SPAGE」

【概要】スパージュは複数の素材による表情豊かな空間意匠に加え、水流の変化で肩・腰をほぐす吐水と身体に心地良くフィットする浴槽を搭載したシステムバスルームです。身体を清潔にするだけでなく、日常に「湯を愉しむ」時を生み出し、気持ちを整える空間として心と体の健康を叶えます。

【デザイナー】株式会社LIXIL 西澤 研一、今村 竜太、古賀 幸恵、金子 菜奈子、西口 勝男、花井 雄規、小川 朋位

【審査委員の評価】システムバスは施工性と水密性が重視されるので、従来の浴室に比べ、空間の素材感が犠牲になっていた面がある。ここ数年システムバスで良いものが発売されていなかったが、本品は石や木といった自然素材の表情を豊かに取り込んだ美しい浴室に仕上がっている。印刷技術の表現でなく、テクスチャーが吟味されており、浴槽や水栓金具、ドアなど全体にわたってデザインのバランスがとれているところが評価できる。

【ウェブサイトでの紹介ページ】<https://www.lixil.co.jp/lineup/bathroom/spage/>

ベスト100



【企業名】アイホン株式会社

【製品名】集合住宅用インターホンシステム [dearis(ディアリス)]

【概要】マンション用インターホンシステムの居室内親機とエントランス用の集合玄関機。本システムは通常のインターホン機能に加え外出先でのスマートフォンによる応対や宅配ボックス着荷通知、管理人との連絡等々、快適なマンションライフに寄与する機能を提供する。



近年、インターホンで見知らぬ来客の応対自体に不安を感じる人が増え、来訪者の映像確認だけではその不安は払拭できない場合も多い。本製品は来客時にインターホンが音声案内で来訪者に用件を話すよう促し、それを録画録音する「取次ぎ機能」を新たに搭載。居住者が直接応答して話すことなく来訪者の用件を知ることができ、安全安心へとつながっている。

外観意匠についても建築に対してノイズレスであること、空間調和をインターホンが乱してはならないという考えの下、最も重要な要素である装置の「厚さ」に狙いを定め、壁面からの突出量を限界まで抑え、室内親機、玄関機において大幅な薄型化を実現するとともに、静電容量式のタッチパネルによりフェイスをフラットでシームレスな印象に出来たことで建築付帯設備としての納まりを改善することに寄与。

【デザイナー】アイホン株式会社 商品企画室 デザイン課

【審査委員の評価】集合玄関、住居内においてその空間への納まりを考慮したシンプルな造形と薄型化を実現している。また従来のインターホン機能の改善だけではなく、使用者が相手との応答プロセスの中で状況がわかる表示画面などを充実させて、居住者・来客・管理室とのコミュニケーションツールとして再考している点を評価しました。

【ウェブサイトでの紹介ページ】

製品ページ <https://www.aiphone.co.jp/products/complex/system/dearis/>

受賞紹介ページ https://www.aiphone.co.jp/products/award_certification/award/gooddesign/

製品動画 <https://www.youtube.com/watch?v=c9wkdgD-AyI>

【企業名】株式会社エクセルシャノン

【製品名】真空断熱ガラス樹脂サッシ「シャノンウインド SPG」

【概要】国内樹脂サッシメーカーの中では最高クラスの断熱性能Uw値0.52W/(㎡・K)^{※1}を実現。高断熱の樹脂サッシフレーム内に更に断熱材を充填した「UF-H樹脂フレーム」に、パナソニック社の真空断熱ガラス「Glavenir(グラベニール)」^{※2}を採用した高性能「真空断熱トリプルガラス」を融合。

【デザイナー】株式会社エクセルシャノン 開発技術本部 橋本 幸登志

パナソニック株式会社 ハウジングシステム事業部 建築システムBU VIG推進部 木村 猛

【審査委員の評価】省エネ、カーボンニュートラルの世界的気質が高まる中、先進国におけるその重要性は特に高い。この状況下で他国に比べ低いとされる日本の住宅窓周りの断熱性能基準において、国内の樹脂サッシの中でも最上位クラスの断熱性能を発揮する本製品の開発は高く評価出来る。高断熱の樹脂サッシフレームの中空部へ断熱材を高密度に充填し、更にプラズマディスプレイ製造技術を応用した真空断熱トリプルガラスを採用することで、従来通りの一般的なサッシ厚みを維持しながらも強力な断熱性能を確保している点は、今後の一般住宅への波及という観点からも重要なポイントであろう。

【ウェブサイトでの紹介ページ】 https://www.excelshanon.co.jp/product/spg_series/

※1 サッシの熱貫流率は、JIS A4710に基づく試験値で、製品の性能を保証するものではありません。
縦すべり出し窓(開き+FIX) スマートシリーズ(W:1,690×H:1,370)
LowE3-Kr12-強化LowE4-Kr12-真空断熱6.1

*性能値は窓種、サイズ、仕様、ガラスメーカーや種類により異なります。

※2 GlavenirおよびGlavenirロゴは、パナソニック株式会社の商標または登録商標です。

真空断熱ガラス樹脂サッシ

シャノンウインド SPG

最高の技術が融合。
日本最高クラスの断熱性能へ。^{※1}

Glavenir

熱貫流率
Uw=0.52
W/(m²·K)

※1 国内樹脂サッシメーカー各社がJIS A4710に準拠して公開する樹脂サッシの断熱性能値を比較。(2021年4月14日現在 当社調べ)

【企業名】ケイミュー株式会社

【製品名】窯業系内装材「SOLIDO typeF shirasu」

【概要】SOLIDO typeF shirasu(ソリド タイプエフ シラス)は、火山由来のシラスと古紙パルプやセメント素材を合わせた、風合いのある調湿内装材です。約3万年前南九州で起こった大規模な火山噴火によって降り積もった堆積物がシラスで、その中でも長い年月を経て黄色味を帯びた調湿効果のあるものを選び使用しました。シラスの多孔質による調湿効果で、湿度が高いときは吸湿、湿度が低いときは放湿をします。変化の大きい日本の気候風土に適した素材です。

・発売日：2021年3月

・サイズ：10尺品：15×455×3030mm、6尺品：15×455×1820mm、3尺品：15×455×910mm

【デザイナー】ケイミュー株式会社

商品企画・技術開発部 小野 真依子、陸浦 可楠
外壁材開発部 山本 健一

【審査委員の評価】シラスは南九州で多く見られ、シラス台地とも呼ばれるその土地の利用においては、その多孔質で軽く脆い特性によって、災害への影響など問題が多いとされてきた火山堆積物。本製品はそのシラスに着目した他にあまり類を見ない建材で、その多孔質な特徴を活かして室内の調湿効果やその素朴な自然の風合いを存分に期待できる建材として開発していることは、その着目点も含め高い評価ができる。

【ウェブサイトでの紹介ページ】<https://www.kmew.co.jp/gooddesign2021/>



【企業名】三協立山株式会社 三協アルミ社

【製品名】ドアハンドル[ロングバーハンドル角型(ラッチ付プッシュプルタイプ)]

【概要】子どもから大人まで、どこを持ってでも操作が可能なユニバーサル性の高いロングバーハンドル。ドアエッジに同化したミニマルなデザインは、住宅ファサードプランの自由度を向上させるとともに、開閉力の軽減にも配慮。トレンドに合わせたスクエアなデザインであるが、操作部はシャープな見た目と異なり、丸くやさしい手触りに仕上げた。

【デザイナー】三協立山株式会社 三協アルミ社

【審査委員の評価】準的なプッシュプルハンドルの動作を再検証し、日本では標準的な玄関ドアの開き勝手が外開きという条件の基で、ハンドル形状自体のノイズレスだけでなく、外ハンドルをドアの戸先に寄せるレイアウト上のノイズレスを実現している。ドアハンドルだけをシンプルな一つの製品としてデザインして完了するのではなく、玄関ドアに設置されたときの構成要素の一部として玄関全体を俯瞰した視点で再考している点を評価しました。

【ウェブサイトでの紹介ページ】

<https://alumi.st-grp.co.jp/products/entrance/door/fanova/detail.html>



【企業名】立川ブラインド工業株式会社

【製品名】間仕切「プレイス スウィング」

【概要】スリムなフレームで、スタイリッシュなデザインが特長のパネル間仕切りです。スタイリッシュなパネルデザイン（48種類）と、洋風障子をコンセプトにした和モダンなパネルデザイン（61種類）のラインナップに加え、パネルデザインをカスタマイズできるオーダー製作にも対応しています。

また、出入りがスムーズな「引戸」や、開口を広く確保できる「折戸」、「引戸」と「折戸」両方の機能をもった製品など、用途に合わせて「格納方式」と「出入りの方法」が選べるので、居住空間のみならず、オフィスや店舗、教育・介護施設などでも採用いただいています。さらに、軽量なパネル構造により軽い力で操作でき、小さなお子さまによる指挟み防止や足元の安全性にも配慮した設計で、どなたでも安心してご使用いただけます。

【審査委員の評価】スリムなフレームデザイン、軽快な動き、パネルの格納方法、安全性、施工時の納まりを、カーテンと建具材の中間的な存在にまとめて、居室空間の大小にかかわらず、コーディネートや施工が容易な製品に仕上がっている点を評価しました。

【ウェブサイトでの紹介ページ】 <https://www.news.blind.co.jp/news/index.php?itemid=631>



【企業名】トソー株式会社

【製品名】ローマンシェード [クリエイティ ループレス]

【概要】ローマンシェードは、操作用のチェーンやコードが小さなお子様の体に絡まったりすることが、安全性の課題とされてきました。クリエイティ ループレスは、操作方法自体を変えることでループ状のチェーンを無くし、安全性と操作性を向上させました。操作方法はグリップを握って引くだけです。シンプルなデザインは多様なスクリーンにマッチします。

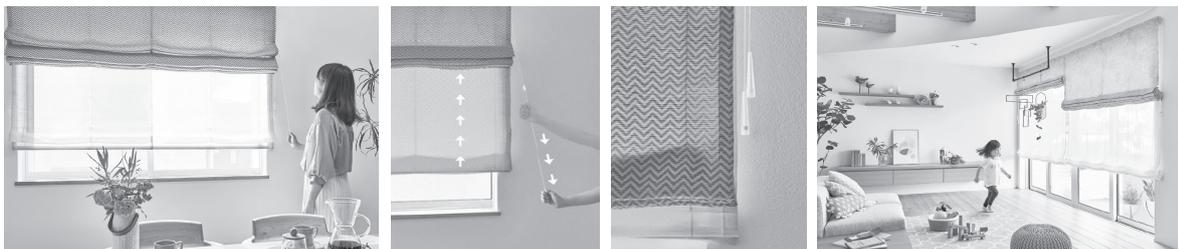
【プロデューサー】トソー株式会社 商品開発室 近藤 良典、二本松 直紀

【ディレクター】トソー株式会社 商品開発室 犬東 和也

【デザイナー】トソー株式会社 商品設計室 金子 敦、飯田 聖弥、塚本 将人 / 商品開発室 犬東 和也

【審査委員の評価】ローマンシェードのループする操作チェーンやコードは幼い子供への安全性が課題とされてきた。長年に渡りローマンシェードを国内に広めてきたトップメーカーが、その操作部分の安全性・操作性改善の為、これまでの昇降機構自体を見直した本製品の社会的意義は大きい。外観のシンプルさから、以前より多様なデザインのスクリーンに馴染むという点も素晴らしい。また、今後の同等製品への普及という意味でもその功績は高く評価出来る。

【ウェブサイトでの紹介ページ】 <https://www.toso.co.jp/products/romanshade/>



【企業名】株式会社ニチベイ

【製品名】スマートコード操作方式

【概要】ロールスクリーン、よこ型ブラインド、プリーツスクリーン、ハニカムスクリーンに搭載されるループしていないコードで昇降操作する、革新的な独自の操作方式。操作していない時、操作コードは操作ユニット内に巻き取られるため安全。立ったままの姿勢で片手で直感的に操作可能。

【デザイナー】外村 英章

【審査委員の評価】ロールスクリーンやブラインドに搭載される操作部分について、これまで幼い子供たちへの危険性を問題視されてきたループ状の操作コードを見直し、独自に開発したループしていない操作コードが常に高い位置にあり本体のリールに巻き取られる特殊な機構で、安全且つ見た目も良い本製品は、機能・安全性、意匠性両面から高く評価できる。滑らかな操作感・操作荷重の低減・耐久性の向上と緻密な設計が成され、更に幕体部はブレーキをかけながら適正な速度で降下するよう設定されるなど、操作性への配慮も素晴らしい。

【ウェブサイトでの紹介ページ】<https://www.nichi-bei.co.jp/smartcord/>



【企業名】株式会社パロマ

【製品名】グリル調理容器 [ラ・クックシリーズ]

【概要】魚焼きグリルを感動すっきりに！」をコンセプトにしたガスコンロ用グリル調理容器ラ・クックシリーズ。蓋付きでグリルの油飛び跳ねを大幅に軽減し、グリル庫内のお手入れを簡単に。お家時間が長くなり自炊が多くなった今も楽に料理が出来る。多様なレシピに対応したグランポットはレパートリーも増やせるから楽しいお家自炊生活にも繋がる。

【デザイナー】株式会社パロマ 営業企画部 デザイングループ マネージャー 有村 淳一

【審査委員の評価】コロナ禍で多くの人が家にいる時間が増え、改めて料理をすることに興味がひろがっている。このような社会背景において、ラ・クックシリーズは料理におけるチャレンジを拡げてくれるプロダクトだ。コンロの機能の中でも利用率があまり高くはない魚焼きグリルに着目し、ガス調理器のメーカー自身が、機能を超え、料理を楽しむ道具としてグリル調理容器をデザインしていることに評価が集まった。掃除もしやすく、料理も時短化されることも考えられており、ユーザー視点が大切にされていることも素晴らしい。

【ウェブサイトでの紹介ページ】

https://www.paloma.co.jp/special/la_cook/



【企業名】株式会社日立ビルシステム

【製品名】標準型エレベーター[日立標準型エレベーター アーバンエース HF]

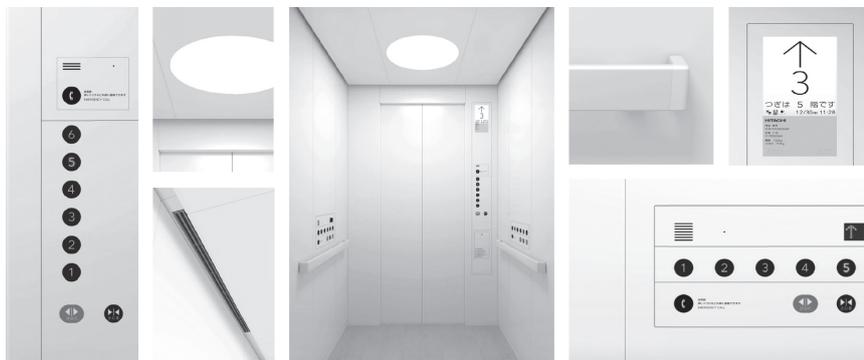
【概要】ニューノーマル時代のスタンダードを目指す、開発コンセプト HUMAN FRIENDLY を具現化した安全・安心・快適な移動を提供する標準型エレベーター。非接触による階床登録など感染症リスクを軽減する仕様をはじめ、構成要素の丁寧な作り込み、今までにないモノカラーのCMF構成など、清楚で建築と整合性が高いデザインを実現。

【デザイナー】有限会社ナオトフカサワデザイン 深澤 直人

株式会社日立製作所 研究開発グループ東京社会イノベーション協創センター 小町 章、木村 茂孝

【審査委員の評価】コスト競争力が求められる標準型エレベーターの分野に、このアーバンエース HFは、標準型でも意匠面、取まりなど細部まで丁寧な気遣いで、オーダー型と遜色ない仕上がり、作り込みを実現させている。また、かご内換気、空気清浄、非接触登録装置、密集回避運転など、感染症予防策として多くの機能を実装しているが、フラットでクリーンなデザインは無駄のない美しさで、ニューノーマル時代に向けたレジリエンスの高さを感じさせる。

【ウェブサイトでの紹介ページ】<https://www.hbs.co.jp/products/elevator/new/standard/ua/>



【企業名】フジテック株式会社

【製品名】エアータップ(エレベーター用非接触ボタン)

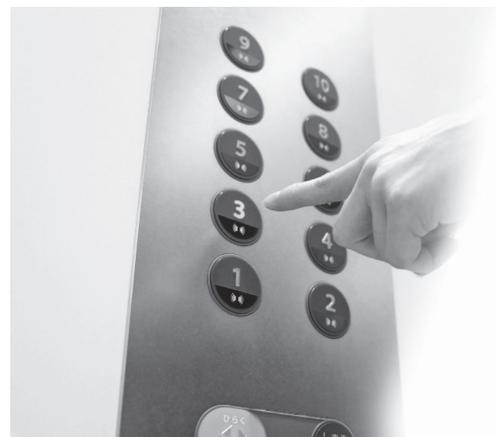
【概要】赤外線ビーム式のセンサーを用いた非接触ボタン「エアータップ」に、手をかざすと、エレベーターの呼び登録(エレベーターホールでエレベーターを呼ぶこと)や行き先階登録(かご内で行き先フロアを指定すること)ができます。
※商品名の「エアータップ」は空中をタップするかのよう
に、快適かつ素早く軽やかに非接触で操作する様子を表現しました。

【デザイナー】フジテック株式会社

- ・研究開発本部 UXイノベーション部
松岡 洋平、御子神 健太郎
- ・知能システム部 三重 野剛
- ・電気開発部 近野 容子、松本 順平

【審査委員の評価】エアータップはセンサー部に手や指をかざすことで非接触でエレベーターを操作できる衛生面を配慮した新しいインターフェースである。商業ビルなど多くの人が触れたボタンに触りたくないといった心理的障壁を技術とデザインで解決に導いている。センサの反応も良く、意図しない誤動作をちゃんと認識し、軽快かつ直感的な操作を可能としている。また用途に合わせてタイプの選択ができ、既存のエレベーターにも設置が可能な無駄のない設計思想も高く評価された。

【ウェブサイトでの紹介ページ】https://www.fujitec.co.jp/products/new_normal/elevator#non-contact



【企業名】株式会社フルタイムシステム

【製品名】F-rents(フレンツ)

【概要】マンション施設の鍵やレンタサイクル・カーシェア・来客駐車場の鍵などを収納し、フルタイムロッカー操作キーで貸出・返却管理をするレンタサイクルシステムです。WEBで管理して見える化を実現し、完全無人のサービスを提供します。

従来マンションの管理人様をお願いしていた貸出品対応業務を代行できないかというニーズから、集会室の鍵などの施設キー・レンタサイクルの鍵などをフルタイムロッカーに収納し、貸出・返却管理できるユニットとして開発しました。

24時間365日無人で運用可能な使い勝手の良いシェアリングシステムです。



【デザイナー】株式会社フルタイムシステム 唐沢 徹明、杉本 龍也、片山 伸也、西和田 幸子

【審査委員の評価】マンション内の駐輪場不足という問題を解決する方法として、使い勝手の良いレンタサイクルシステムを構築した点を評価する。

またこの自転車レンタル用システムでは、鍵の受け渡しだけでなく電動アシスト自転車用バッテリーの貸出返却にも対応し、今日的な需要を反映しユーザーに配慮された提案となっている。さらに、ここで用いられているIoTを活用した予約課金を容易にする鍵の貸与返却システムは、様々な施設や設備のシェアが試みられ定着しつつある昨今、他のレンタルサービスにおいても広く展開される可能性を感じさせるものである。

【ウェブサイトでの紹介ページ】<https://www.fts.co.jp/lineup/f-rents/>

【企業名】美和ロック株式会社

【製品名】RDML-B02/04

【概要】集合住宅の住戸玄関で使用する電気錠のリーダー。タッチセンサーを採用し物理的なボタンをなくし、住戸玄関のデザインと調和するコンパクトさ、シンプルさ、スタイリッシュさを追及した。1つのリーダーでハンズフリー、非接触ICタグ、非接触ICカード、スマートフォンアプリの複数認証方式に対応し、家族間で様々な方式を選択できる。

【デザイナー】美和ロック株式会社 福田 雅史

【審査委員の評価】電気錠の認証方式の違いからくるユーザビリティの問題に正面から向き合って製品開発を行っている。インターフェイス機器として、できるだけ多くの認証方式に対応した規格におけるユニバーサル化と、機器を設置環境に同化させるソリッドで控え目な機器形態、そして機能表示システムをシンプルに1つの筐体内で実現している点を評価した。

【ウェブサイトでの紹介ページ】<https://www.miwa-lock.co.jp/tec/products/iel/>



RDML-B02



RDML-B04



使用状況

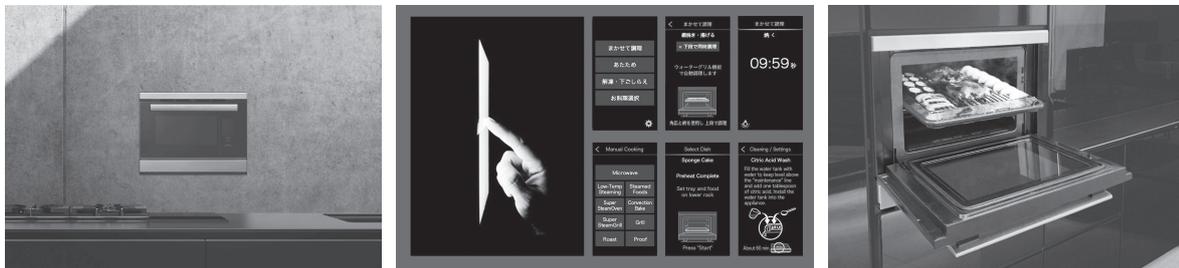
【企業名】リンナイ株式会社

【製品名】ウォールインオープン G:201

【概要】「G:(ジー)」ラインは、上質感と高級感を追求した商品ラインアップで、従来の厨房商品とは一線を画すカテゴリーとして位置づけており、ウォールインオープン G:201は、ドミノ式ビルトインコンロ G:101に続く「G:(ジー)」ラインの商品の第2弾です。ブラックガラスとステンレス材を採用し、堅牢でありながらも端正なフロントフェイスに仕上げました。ディティールまでこだわり抜いたG:201が、キッチン空間を美しく演出します。

【審査委員の評価】住空間の中で調理機器はどうあるべきかを追求した住宅設備メーカーの視点と、調理家電で培った家電メーカーの新しい技術と知見をうまくマッチさせている。従来からあるサイズ感や熱源選定、キッチンとのコーディネート上の問題などの市場ニーズに正面から取り組み、それをシンプルな形態と素材で具現化している。さらに素材選定、彩色、表示方法についても空間の中での適切な情報量を考えて、ノイズにならない控えめな表現で上質感をうまく演出している。以上の点を高く評価しました。

【ウェブサイトでの紹介ページ】<https://rinnai.jp/g/>



【企業名】YKK AP株式会社

【製品名】エクステリア商品「プリュード フレームユニット」

【概要】プリュード フレームユニットは、自分らしい空間づくりを楽しむユーザーにむけた外構デザインのアクセントとなるアイテムです。透け感のあるフレームは植栽と調和し、重心を低く抑えることで住宅外観を引き立たせる視覚効果も生みます。自由な組み合わせによりオリジナリティを表現し、住まいの価値を高めながら街並全体の緑化にも貢献します。

【デザイナー】YKK AP株式会社 開発本部 デザインセンター

【審査委員の評価】豊富なバリエーションを持ったユニットフレーム・システムで、省施工・高品質の外構部品を提供している。このシステムは、商品を主要素として前面に押し出し外構空間を作り出すのではなく、施主がイメージする外構計画の名脇役となるシステムに徹している点を高く評価しました。

【ウェブサイトでの紹介ページ】<https://www.ykkap.co.jp/consumer/products/exterior/series/plude>

