

目 次

I. 調査の概要	1
II. 調査結果のまとめ	5
III. 考察	16
IV. 今後の対応について	17
V. 調査結果（詳細）	
(1) 一般消費者のIoTの認知・興味関心度	
1. “IoT”の認知度	18
2. “IoT”商品・サービスの購入経験	19
3. “IoT”商品・サービスの興味度合いと理由	20
4. “IoT”商品別・サービス別の利用意向	22
5. “IoT”商品・サービスの想定費用（導入費と維持費）	23
6. “IoT”商品・サービスでの遠隔操作ニーズ	25
7. “IoT”が住生活にもたらす変化	26
(2) IoT活用サービス認知者の購入実態・満足度	
1. “IoT”の認知経路	27
2. “IoT”認知時の興味度合いと理由	28
3. “IoT”認知時の商品・サービスの理解度	29
4. “IoT”商品・サービスの検索経験	29
5. “IoT”の知識や情報の検索媒体	30
6. “IoT”に関する検索内容	31
7. 検索内容・課題の可否	32
8. “IoT”サービス・商品の購入経験	33
9. “IoT”商品・サービスの購入時の状況と現在の使用状況	35
10. “IoT”商品・サービスの購入理由／非購入理由	36
11. “IoT”商品・サービス利用による暮らしの変化	37
12. “IoT”商品・サービスの利用満足度と理由	37
13. あったら良いと思う“IoT”商品・サービス	39
14. “IoT”商品・サービスの今後の購入意向	40
15. “IoT”商品・サービスの情報発信経験	41
16. “IoT”商品・サービスの情報発信媒体	42
17. “IoT”商品・サービスの情報発信内容	43
VI. 調査票	44
VII. 委員名簿	57