

目 次

I. 調査の概要	1
II. 調査結果	
1. 購入検討から情報収集・選定	5
2. 比較した住宅と検討期間	6
3. 購入するまでに不安に感じたことや気になったところ	8
4. 資金調達について	8
5. 購入したマンションの決め手について	8
6. 既存マンションのイメージと購入阻害要因	10
7. 不動産会社からのリフォームやリノベーションの紹介の有無	10
8. 長期優良住宅認定制度と安心R住宅の認知	10
9. 既存マンション購入活性化のための、業界団体の取り組みについて	11
III. 調査結果のまとめ	11
IV. 考察	12
V. 発言録	14
VI. 委員名簿	32