

2022年度グッドデザイン賞受賞発表される

公益財団法人日本デザイン振興会(会長:内藤廣)は、主催事業であるグッドデザイン賞の2022年度受賞結果を10月7日(金)に発表しました。

今年度のグッドデザイン賞は、4月から応募受付を開始し、5,715件を対象に審査を実施した結果、1,560件の受賞が決定しました。また、長年にわたって人々

から支持され続けている商品などのデザインに贈られる「グッドデザイン・ロングライフデザイン賞」も21件の受賞が決定しました。

リビングアメニティ協会会員企業様の受賞製品の一部を紹介させていただきます。

ALIA会員企業受賞一覧

- ・アイホン株式会社
- ・積水化学工業株式会社
- ・トソー株式会社
- ・パナソニックハウジングソリューションズ株式会社
- ・株式会社ブリヂストン
- ・三菱電機株式会社
- ・YKK AP 株式会社
- ・ケイミュー株式会社
- ・立川ブラインド工業株式会社
- ・株式会社ナスタ
- ・ビニフレーム工業株式会社
- ・株式会社フルタイムシステム
- ・株式会社 LIXIL
- ・三協立山株式会社
- ・東芝エレベータ株式会社
- ・株式会社長谷工コーポレーション
- ・不二サッシ株式会社
- ・マックス株式会社
- ・リンナイ株式会社

【企業名】アイホン株式会社

【製品名】荷物認証宅配システム [Pabbit(パビット)]

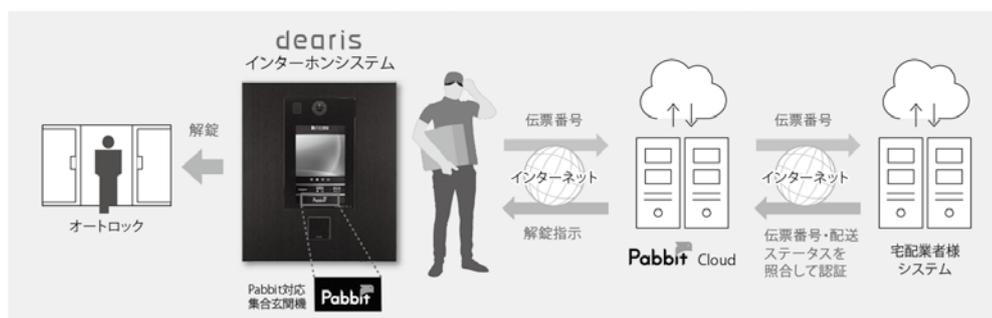
【概要】オートロック付きマンションにおいて、エントランスインターホンで配送業者が荷物の伝票番号を認証キーとして入力し、オートロックを解錠するサービス。居住者の不在時でもエントランスやフロアセキュリティ(エレベーターの着床階制限)を通過し、各階や各戸に設置された宅配ボックスや玄関先まで荷物を届けることができる。宅配員のなりすましを防ぐ高いセキュリティ性を実現するとともに、居住者が非対面でも安心して確実に荷物を受け取れる環境を提供。

【デザイナー】アイホン株式会社 販売促進部 矢部 裕之

株式会社PacPort CTO Gavin Zhou / セールスマネージャー 大崎 直人 / 経営企画室 墨崎 圭一郎

【審査委員の評価】伝票番号を認証キーとしてオートロックを解除出来る仕組み。オートロックのマンションが増える中で、配送業務にとっては障害となっている。非対面での受け取りがしにくい、宅配ボックスに入らない時など不在時に入館が出来ず再配達となりやすい、なりすましによる犯罪が起こりうる、などの問題を解決する取り組みであり、今後の充実・展開に期待したい。

【ウェブサイトでの紹介ページ】https://www.aiphone.co.jp/products/award_certification/award/gooddesign/



【企業名】ケイミュー株式会社

【製品名】SOLIDO typeF facade

【概要】SOLIDO typeF facade(ソリド タイプエフ ファサード)は、セメント由来のムラがある風合いを活かし、工業製品でありながら一枚として同じものがない窯業系外壁材です。木や土、石と同じように「雨が降ると水が染み、陽が射すと乾く」という心地よい自然な変化を楽しむことができます。

循環型社会の実現に向けて、原材料には再生材料を使用し、解体時の分別回収まで考慮した金具留め工法を採用しました。施工手間の少ない乾式工法のため、施工の負担も軽減します。

【デザイナー】ケイミュー株式会社

商品企画・技術開発部 小野 真依子、合川 英男、陸浦 可楠
外壁材開発部 山本 健一

【審査委員の評価】日本では、タイルや石、木、レンガなどの風合いを模して、いかに完成度の高いフェイク表現を追求するかという、世界には通用しないガラバゴス的な製品の窯業系サイディング材が多く見受けられる。そんなマーケットの中で、セメントの特性を素直に表現し、素材の質感そのものを製品の価値として訴えている点を評価したい。工業製品でありながら、その素材の特性によって一枚一枚にムラがあり、設計者からは、自然素材と同じ感覚で受け入れられるのではないかと。一方、自然素材では叶わない大判パネルも設計者に新しい表現方法として受け入れられると感じた。

【ウェブサイトでの紹介ページ】

https://www.kmew.co.jp/shouhin/solido/typeF_facade/



【企業名】三協立山株式会社 三協アルミ社

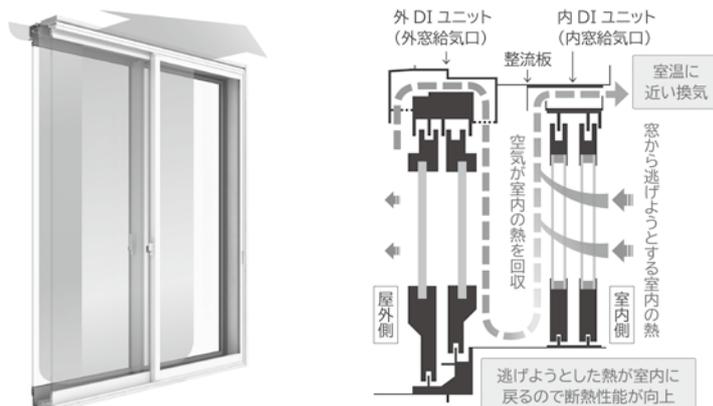
【製品名】熱回収換気機能付き高断熱窓 [DI窓]

【概要】DI窓は窓を開けずに「換気しながら高断熱」を実現する二重窓です。窓と24時間換気を組み合わせることで、外窓と内窓の間に取り入れた外気を対流させ、その空気の流れで窓から逃げる熱を回収する「室温に近いこちよい換気」と、窓でありながら「外壁並みの高断熱」を実現。DI窓は快適に住み続けるためのお手伝いをします。

【デザイナー】三協立山株式会社 三協アルミ社

【審査委員の評価】「換気しながら高断熱」する2重サッシを実現している製品である。窓の結露問題は、家を汚すだけでなく、カビによる健康被害も問題になっている中、「断熱」と「換気」の両方を併せ持つサッシは画期的だろう。一見シンプルな2重サッシではあるが、上部にあるユニットによって外気を室温に近い温度で取り入れる工夫がなされている点は評価に値する。

【ウェブサイトでの紹介ページ】<https://buildingsash.net/di/index.html>



【企業名】積水化学工業株式会社

【製品名】大型建物用雨とい「陸屋根高排水システム」

【概要】集中豪雨・人口減少等、直面する社会変化への対応と環境貢献を目指し、様々な建物の陸屋根部に対応した「雨水排水の新システム」をご提案いたします。陸屋根高排水システムは、排水能力を最大限に高めることで建物の「意匠性・施工性・経済性」を改善します。専用部材の使用によりサイフォン現象を連続発生させることで、従来品と比べて排水能力向上を実現しました。

【プロデューサー】積水化学工業株式会社

環境・ライフラインカンパニー 建材事業部 吹田 登志雄

【ディレクター】東都積水株式会社 技術部 元 隆明

【デザイナー】東都積水株式会社 技術部 高柳 聡

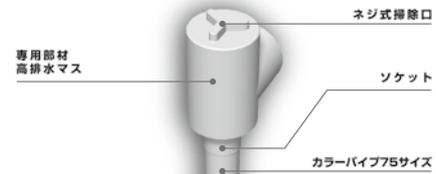
【審査委員の評価】昨今の異常気象による大規模建築の被害は深刻であり、建材や設備は早急に改善を求められている中、本製品は排水システムに求められる安全性と機能性の向上をサイズダウンしながら実現したこと、既存部品に対応する対応能力の高さ、サイズダウンを行う事で製造や運搬時のコストダウンや環境負荷の軽減にも成功し、総合的に改善に成功している点が高い評価につながった。自社の売り上げ追求だけではなく、環境や建築全体を改善しようとしている企業の姿勢を特に評価した。

【ウェブサイトでの紹介ページ】

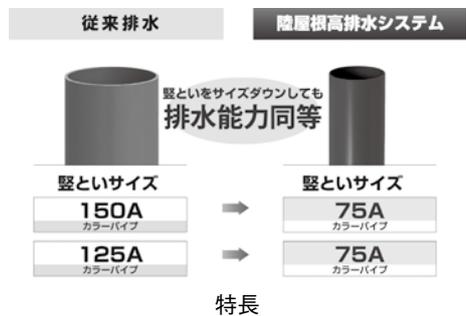
https://www.eslontimes.com/kenzai/large_buildings/flat-roof.html



サイフォン式の高排水システムが陸屋根部にも対応を拡大
NEW 陸屋根高排水システム



システム構成図



【企業名】立川ブラインド工業株式会社

【製品名】●ブリーツスクリーン [ベルレ ダブル/ホームタコス ベルレ ダブル]

●タテ型ブラインド [ラインドレープ ペア アンサンブル/ホームタコス ラインドレープ ペア アンサンブル]

【概要】

●ブリーツスクリーン [ベルレ ダブル/ホームタコス ベルレ ダブル]

ブリーツ加工を施した生地ですっきりとした見た目の美しさ、カーテンのようにドレープとレースを使い分けて調光できる機能性を両立した窓まわり製品です。2枚の生地を前後に配置し、コンパクトな納まりを実現。また、リモコンやチェーンでの分かりやすい操作、高い断熱効果など、昨今の窓まわり製品に求められる機能を追及しました。

●タテ型ブラインド [ラインドレープ ペア アンサンブル/ホームタコス ラインドレープ ペア アンサンブル]

1台にドレープとレースを交互に配置しており、切り替えができるタテ型ブラインド。太陽の向きに応じてスラットの角度を変えることで自在に調光ができると共に、ドレープの間にあるレースがプライバシーを守りながら眺望を楽しめるスマートなデザインです。

【審査委員の評価】

●ブリーツスクリーン [ベルレ ダブル/ホームタコス ベルレ ダブル]

見付け、奥行き共にコンパクトなボックスに前後2枚のブリーツカーテンが格納されており、窓周りをスッキリと収めることができる。通常、ブリーツカーテンは格納時のたたみ代が大きく、大きなカーテンボックスがないと視覚的にもノイズになったが、本製品はカーテンボックスがない場合に、直接窓枠に取り付けても違和感がないと感じた。前後にドレープとレースを配しているため、視線を遮るという機能と採光という機能を無段階に調節でき、またカーテンを5枚前後に配することで、空気層を形成し断熱効果も期待できる。

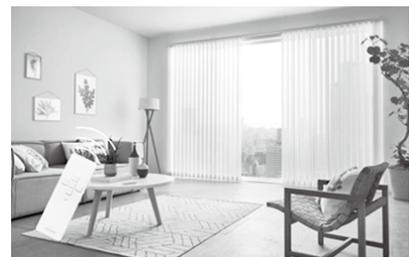
●タテ型ブラインド [ラインドレープ ペア アンサンブル/ホームタコス ラインドレープ ペア アンサンブル]

大開口の窓が採用されるケースが多い中、採光とプライバシー眺望などを快適に確保することは難しい。本品はドレープとレースを交互に配置し、ドレープの間のレースがプライバシーを守る。電動でリモコン操作も可能とし、高齢化社会にも対応している。

【ウェブサイトでの紹介ページ】 <https://www.blind.co.jp/news/details/138>



ブリーツスクリーン
[ホームタコス ベルレ ダブル]



タテ型ブラインド
[ホームタコス ラインドレープ ペア アンサンブル]

【企業名】株式会社東芝、東芝エレベーター株式会社

【製品名】東芝マシナールームレスエレベーター SPACEL

【概要】集合住宅・商業ビル・病院等多様な建物に対応する標準形マシナールームレスエレベーター。機能、情緒両面から徹底した安心安全対策をとった。罹災時のダウンタイムを最小化する災害対策機能、自然な操作感の非接触ボタンによる衛生対策、直感的な画面表示、充実の事故防止機能や心地よさを追求したインテリアで利用者の安心快適な移動体験を提供。

【デザイナー】株式会社東芝 CPSxデザイン部

【審査委員の評価】災害に強い、安全で人に優しいエレベーターとして20年以上にわたる同一ブランドの改善進化を続ける開発姿勢と具体化力が高く評価された。社会課題を見据えた基本構造をベースに、空間と機能を構成するさまざまな要素に数多くのノウハウとデザイン配慮が施され高次元の完成度に達している。大型インジケータによるインフォメーションは直感的で明快な視認性があり、閉鎖空間での状況把握を容易にしながら心地好い安心感を提供している。オリジナルの敷居の隙間をふさぐ機能など細部への工夫が実装され、利用者のさまざまな状況に多様なソリューションが提供されている。

【ウェブサイトでの紹介ページ】<https://www.toshiba-elevator.co.jp/elv/new/elevator/spacel/>



【企業名】トソー株式会社

【製品名】カーテンレール[モノ16]

【概要】住空間のシンプル化、ミニマル化の広がりに合わせて窓周りの設えも変化しています。素の空間にこだわって選んだお気に入りのものたちを置く暮らし。自己表現としての様々なカーテンを、究極的にミニマルに、プリミティブに設えるカーテンレールが「モノ16」です。

- デザインのポイント
1. モノトーン、ノイズレスデザインでカーテンや壁や空間を選ばず設える
 2. ネジを使わないキャップ固定方法によるキャップとポールの一体感
 3. 壁面だけでなく天井面へも取付け可能とするブラケット展開

【デザイナー】トソー株式会社 商品設計室 足立 剛範、小笠原 智、岩瀬 真人／商品開発室 犬東 和也、張替 寛司

【審査委員の評価】究極的にミニマルに、プリミティブに設えるカーテンレールである。削ぎ落としたポール型のデザインは、シンプル、ミニマル化の流れもあるが、新しいスタンダードなデザインとして普遍性を持った製品ではないかと評価している。物や情報があふれた時代となった今、選択肢を減らすことによってより選ばれやすくなり印象に残りやすくなることは必須だ。欧米をまねることでなく独自の日本のスタンダードを是非生み出してほしい。

【ウェブサイトでの紹介ページ】https://www.toso.co.jp/products/c_rail/rail/mono16/



【企業名】株式会社ナスタ

【製品名】Nasta Interphone(ナスタ インターホン)

【概要】暮らしが大きく変化する時代、インターホンはかつての考え方のままでした。Nasta Interphoneはこれからの生活にこたえるインターホン。宅配業者は自動で対応。訪問者の有無に関わらず24時間、防犯カメラとして機能します。その上、スマホでどこからでも応答OK。
宅配ボックスメーカーが創る全く新しいインターホンです。

【プロデューサー】株式会社ナスタ 事業創造本部 下田 真路

【ディレクター】株式会社サムライ 佐藤 可士和

【デザイナー】株式会社ナスタ 事業創造本部 及川 絵里

【審査委員の評価】防犯カメラにもなる宅配にも対応する住宅向けのインターホンである。生活環境が変わり宅配が日常生活と切っても切れない存在になった今、インターホンに「宅配」スイッチを付けたことは画期的である。また、室内用のモニターが手持ちのスマートフォンかタブレットというのもスマートなシステムである点で高く評価した。

【ウェブサイトでの紹介ページ】<https://www.nasta.co.jp/product/electrical/interphone-home/>



【企業名】パナソニック ハウジングソリューションズ株式会社

【製品名】Panasonic ユニットバスルーム BEVAS

【概要】BEVASは「人も、お風呂も、美しく。」をコンセプトに、浴室空間の清掃性やユーザビリティの向上を図るだけでなく、質感や仕上げといった本質的な価値追求にもこだわることで、ひとが最も自分らしく居られる空間を目指したパナソニックバスルームのスタンダードモデルである。

【デザイナー】パナソニック ハウジングソリューションズ株式会社 中内 萌木、吉池 静枝、神徳 正章

【審査委員の評価】システムバスルームは製品の機能として、水じまいや清掃性が重要視されるが、そのことよりも、人がリラックスできる空間であることを忘れてはいけない。本製品はストレスなく滞在できる浴室を目指して様々な工夫をしている。3Dプロテクト技術の細部にまで及ぶラッピングにより、清掃性と素材の表現力の両方を向上させている点も評価できる。

【ウェブサイトでの紹介ページ】<https://sumai.panasonic.jp/bathroom/bevas/>



【企業名】不二サッシ株式会社 + ビニフレーム工業株式会社

【製品名】LED照明内蔵笠木

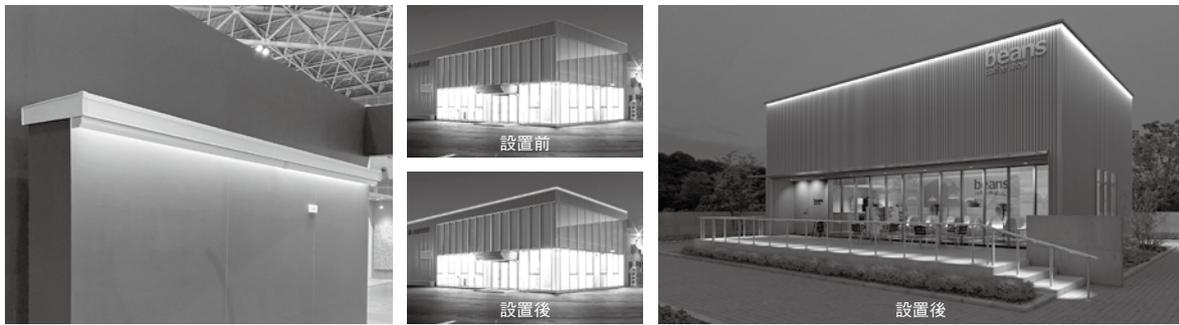
【概要】防水材の保護という従来の笠木としての機能性はそのままに、そこにLED照明を組み込むことで新たな価値を生み出します。

光害にならぬよう漏れ光を抑えることで環境配慮しながら、しっかりと壁面を照らします。建築物を光で縁取り、アイキャッチとしての役割を持たせることで、LED照明内蔵笠木は夜間景観に新たな彩りを添えてくれます。

【デザイナー】不二サッシ株式会社 技術本部 商品開発部 福井 隆浩、清水 國孝
ビニフレーム工業株式会社 建材事業本部 直需・市場開発部 吉野 貴之

【審査委員の評価】建築物の外装と照明を計画する場合、笠木と照明の細部の納まりを考え、施工もそれぞれの職人の手によるのだが、そこを一体化したメリットは大きい。この製品は笠木と光で建物の美化を高めている点を評価した。製品精度も高く、配光への配慮が美しい外観を作り出す製品となっている。無理なく無駄なく建築物の美観へ貢献しており、建築現場で労力の削減に対する貢献度も高い。

【ウェブサイトでの紹介ページ】不二サッシ株式会社 <https://www.fujisash.co.jp/hp/news/news2022/news20221011.pdf>
ビニフレーム工業株式会社 https://www.vinyframe.co.jp/aim/building/led_kasagi.html



※画像はイメージとなります。

【企業名】不二サッシ株式会社

【製品名】「フェイスングフロント CF9」

【概要】上框をエンジンボックス内に収納することにより軽快なイメージを演出し、たて框見付寸法を業界初の9ミリとした細見付の自動ドア。

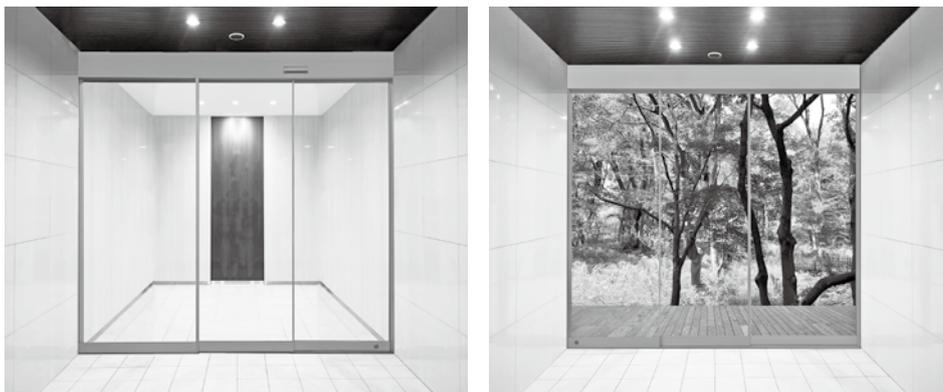
ガラス面を大きくし透過を最大限に引き出し、自動ドアの存在を限りなく無くすことで、建物内からは背景に溶け込み、外観からは建物との一体感を表現しました。

【デザイナー】不二サッシ 技術本部 商品開発一部

【審査委員の評価】幅が9ミリのたて框はこれまで大型の施設ではステンレスの製品しかなかったが、アルミの押出し成型の実現により意匠性とコストダウン、取付けの簡略化等に成功している点を高く評価されました。

また、製品単体のデザインではなく、建築や環境に対して配慮されたデザインであることも評価されました。

【ウェブサイトでの紹介ページ】<https://www.fujisash.co.jp/hp/news/news2022/news20221011.pdf>



【企業名】株式会社フルタイムシステム

【製品名】宅配ロッカーでのフリマ集荷サービス [フルタイムサービス]

【概要】フリマサービスの出品ユーザーの利便性を考え、「フルタイムロッカー」が設置されたマンション内で外出せずに商品の発送手続することを可能にしたことにより、発送の手間を大きく軽減しました。24時間365日好きな時間に自宅マンションのフルタイムロッカーから発送ができることから、コロナ禍における非対面配送の連携も強化されます。

【ディレクター】株式会社フルタイムシステム 大西 信行 村田 和幸 阿黒 勝之

【デザイナー】株式会社フルタイムシステム 片山 伸也 秋山 賢 清水 美佳 西和田 幸子 杉本 龍哉

【審査委員の評価】近年、利用がますます増加しているフリマサービス。このフルタイムサービスは、コンビニや郵便局に行かなくてもマンション宅配ロッカーから出品商品の発送ができるというものだ。伝票記載不要、集荷連絡不要、決済はアプリ内で完結するため、24時間、365日、自宅で操作でき、非対面で発送することが可能となった。さらに既存ロッカーにリモートアップデートだけで、フリマ発送機能を追加することができる設計思想は、時代によって変化するニーズに応える持続可能なデザインを実践した好例といえる。

【ウェブサイトでの紹介ページ】

<https://www.fts.co.jp/corporate/news/release/1315>



コンビニ行くより、近いです。

フリマアプリの商品発送や、買い取りの申し込み、宅配便、クリーニング依頼もご自宅の一階から、どこよりも近い、発送サービスをマンション設置の宅配ロッカーで。

フルタイムロッカーなら、さまざまな発送サービスをご利用できます。

【企業名】マックス株式会社

【製品名】チューブマーカー用『グリップチューブ』

【概要】「グリップチューブ」は、当社のチューブマーカー「レタツイン」シリーズの専用消耗品です。内部に施した3本のヒダが電線を保持し、ずり落ちないのに位置調整も容易でキレイに整列、見やすい表示が可能です。

海外で広く普及し、近年、国内でも使用比率が増加している差込み式端子台のケーブルマーキングに適した製品です。

チューブマーカー「レタツイン」は、機械や設備をコントロールする「制御盤」「配電盤」「コントロールボックス」内の端子台と電線がどこに接続されているかを識別表示するための文字をチューブに印字する専用印刷機です。

【審査委員の評価】設備のメンテナンス業務は確実な作業が求められるが、複雑な配線が伴う設備においては視認性が非常に重要と考えられる。電線の識別を容易で確実なものにするために、本製品は大きな役割が期待できる。任意の場所に固定でき、固定後に適切な位置に調整できることは、従来のテープを巻き付ける方法などと比べて大きな利点であり、高く評価できる。その機能を実現するために生み出されたチューブ内のヒダ形状のデザインが特徴的である。

【ウェブサイトでの紹介ページ】

<https://wis.max-ltd.co.jp/op/letatwin/supplies/#gripcube>



【企業名】三菱電機株式会社

【製品名】循環ファン*1 [壁設置型「ヘルスエアー機能」搭載 循環ファン JC-30KR]

【概要】本製品はオフィスや商業施設等での設置に適した空気清浄・脱臭機能を有する壁掛け型循環ファンである。空気中のさまざまな物質を抑制・除去する「ヘルスエアー機能」を搭載し、24時間清潔な空気を保つことができる。また、実際の設置環境を考慮した簡単施工かつ薄型のデザインにより、様々な環境に清潔な空気を提供する。

【デザイナー】三菱電機株式会社 統合デザイン研究所 本村 祐貴、石浜 真也、各務 里奈

【審査委員の評価】ここ数年で空気の質がより重要視され、空気洗浄機のニーズが高まる中、その性能はもちろんのこと、設置する環境への配慮も必須となっている。空気洗浄機に設置の仕方を「置く」から「掛ける」にするだけで、邪魔にならず空間の自由度が高まる。そして掛ける場合もなるべくノイズにならない方がよく、この小型化してシンプルなサーフェイスのデザインで空気の質と空間の質を上げる効果を発揮している。

【ウェブサイトでの紹介ページ】

https://www.mitsubishielectric.co.jp/ldg/ja/air/products/ventilationfan/circulation/advantage_02.html



※1 本製品は空気清浄機とは異なり、室内に浮遊するさまざまな物質を抑制する「ヘルスエアー機能」を有した循環ファンである。

【企業名】株式会社 LIXIL

【製品名】テラス屋根 [テラス SC]

【概要】テラスの開放感とリビングの心地よさ。ふたつを併せ持つ「軒」のような空間が、家族の時間を豊かにするテラス屋根製品。住宅との調和を追求し、屋根と柱にアルミを採用することでシンプルで美しい造形と広々とした快適な空間を両立しました。独立構造により、住宅の外壁を傷つけることなく、軒空間を後から簡単に実現することができます。

【デザイナー】株式会社 LIXIL LIXIL Housing Technology Japan デザインセンター

【審査委員の評価】スッキリと美しいテラス用の屋根製品である。部屋からの眺めもあたたかも縁側のような。部屋の内部と外部をつなぐ中間の場所で快適に過ごす場づくりを実現している点は評価が高い。日本の美しく気持ちの良い春先から初夏、秋口など素晴らしい気候の時期に外部空間を使うことをどんどん広めてほしい。

【ウェブサイトでの紹介ページ】

https://www.lixil.co.jp/lineup/gardenspace/terrace_sc/



【企業名】リンナイ株式会社

【製品名】給湯暖房・ふろ給湯リモコン MBC-332VC シリーズ

【概要】質実剛健をかたちにするため、「間」を大切にしたい規則正しい直線的な配列と必要最小限の要素で構成しています。液晶部分は、色数を抑えることで室内調和にもこだわりました。触れた時の感覚的な上質さも追求し、新しい操作音と音声ガイダンスを採用しました。操作性にも優れた静電式タッチスイッチで、触れるだけで簡単に操作が可能です。一部、英字表記や英語音声にも対応しています。本体カラーは室内環境に合わせてホワイトとブラックの2色から選べます。浴室リモコンには業界初のBluetoothを搭載しました。スマートフォンとワイヤレスで接続することで、スマートフォンを浴室に持ち込まなくてもBluetoothスピーカー機能と音声アシスタント機能が可能となり、新たな入浴時間を体験できます。

【審査委員の評価】近年キッチン、バスメーカーがデザイン性の高い製品を展開する中、どうしても壁付けの給湯・ふろリモコンのデザインだけが旧態然として取り残されてしまう印象があった。このMBC-332VCシリーズは必要最小限の造形言語とCMFにより、質の高い室内調和が図られている。UIの改善によって他言語化、スマホ連携などにも対応。多彩な操作性を実現することで多角的なユーザーへの配慮もしっかりとデザインされている。コロナ禍以降、おうち時間の増加に伴い住空間の見直し需要が高まっている事もあり、ニーズを的確に掴んだ丁寧な製品デザイン開発がされていることが窺える。

【ウェブサイトでの紹介ページ】<https://rinnai.jp/lp/colorcontroller/>



【企業名】YKK AP株式会社

【製品名】インテリアドアシリーズ「famitto(ファミット)」

【概要】アルミフレームによるノイズレスなデザイン、多様化する住まいのニーズに対応した豊富なバリエーションが特長のインテリアドアシリーズです。

“ドア選びではなく暮らしを描く”をコンセプトに、一人ひとりの思い描く暮らしを実現するインテリアドアとして、ユーザーが家具を選ぶように、ドアの面材や色、枠の色の組合せを自由に選択可能です。

空間を一体に繋ぎながら適度な距離感を生むガラスデザインをはじめ、スマートで上質なデザイン性、適度な保持力と軽い操作を両立する機構部品など、日常の使用感にも配慮しています。

【審査委員の評価】シンプルでノイズレスなデザインで様々なインテリアシーンをイメージできるドアシリーズ。

同じドアシリーズでも引戸間仕切りやクローゼットドアなどに対応していないことも多く、小さな空間でも統一感を図ることができることは他社には見られない点。

また、日本の襖(ふすま)をモダンに解釈して壁紙が貼れるドアにしていることは新たな価値として評価。

【ウェブサイトでの紹介ページ】

<https://www.ykkap.co.jp/consumer/products/interior/series/famitto>

