

キッチンのゴミに関する生活者調査

クリナップ株式会社

クリナップは日本で初めてシステムキッチンを製造、販売したキッチンメーカーとして、キッチンにまつわる生活者の実態調査を継続的に実施し、キッチン白書として2017年から公開しています。(https://cleanup.jp/oikura/kitchen-hakusyo/)

今回は、SDGsでも関心が高まる調理時に出る食品の包装や食品廃棄などについて、キッチンにあるゴミ箱に着目し、住まいや住む人との関係を分析しました。

【調査結果のポイント】

- ・衛生面が気になるキッチンにおいても、環境への配慮を意識している人の方が多い
- ・収集日まで、ゴミの種類を問わずキッチン内で保管している世帯が多い
- ・キッチンにあるゴミ箱の合計容量は30L以上の大型の世帯が多い

- ・対面キッチンやLDKにあるキッチンの方がゴミ箱の合計容量は大きい
- ・30代や、使い捨て製品をよく使う世帯でゴミ箱の合計容量は大きい

【調査概要】

期 間：①スクリーニング調査：2022年9月

②本調査：2022年10～11月

調査対象：①20歳以上の既婚女性（離死別を除く）

②現在の住宅に住み始めて3年以上経過
or キッチンをリフォームして3年以上経過

回 収 数：①20,000名

②600名

調査方法：インターネットによるアンケート調査

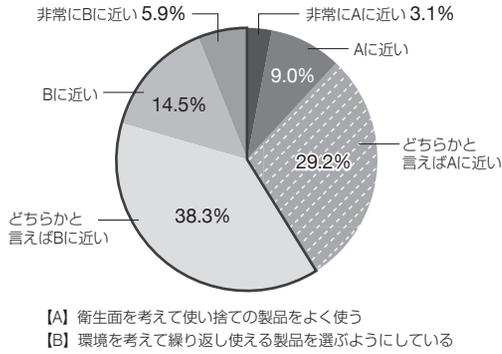
（株式会社ヴァリユーズ協力のもと実施）



1. 環境への関心

まず最初に、環境への意識を確認してみます。

- ▶意識を尋ねた質問では「環境に配慮して繰り返し使える製品を選ぶ」と回答したの方が多数派で、衛生面が気になるキッチンにおいても、環境への配慮を意識している方が多いようです。

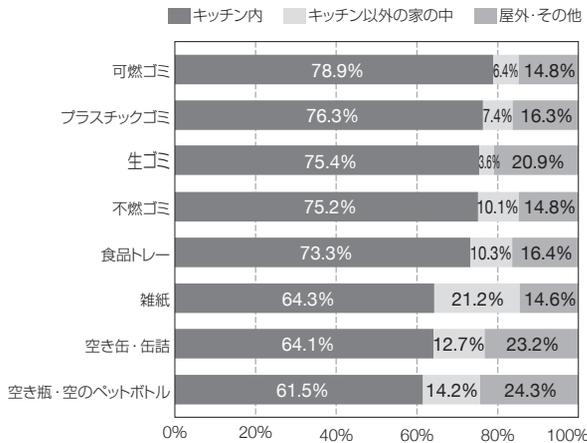


- Q. 【A】と【B】の意見のうち、あなたの考えに近いのはどちらですか？(n=17,921)

2. キッチンで出るゴミの種類と保管場所

それでは、キッチンで出るゴミはどこに置かれているのでしょうか。

- ▶キッチンには様々な種類のゴミがあり、種類を問わず収集日までキッチン内で保管している世帯が多いようです。



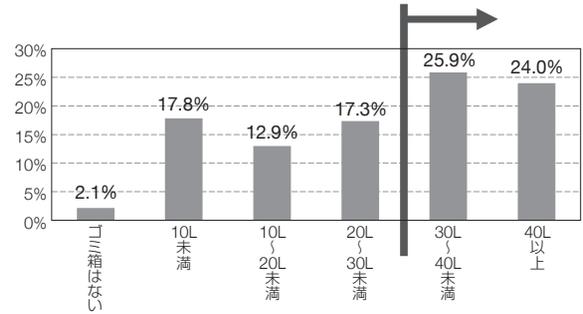
- Q. キッチンで料理や調理、食事、掃除などに伴って出るゴミを収集日までどちらに保管していますか？(n=572)

3. キッチンにあるゴミ箱の実態

では、キッチンのゴミ箱は全部でどのくらいの大きさなのでしょう。

- ▶キッチンにあるゴミ箱すべての合計容量は、30L～40L未満がもっとも多く、次いで40L以上とかなり大きめの世帯が多いようです。

分別用のゴミ箱がいくつもキッチンに置かれることで、合計容量が大きくなっているのかもしれませんが。



- Q. ご自宅のキッチンにあるゴミ箱すべての容量合計はどのくらいですか？(n=572)



4. キッチンのゴミ箱の大きさに影響を与える要素は何か？

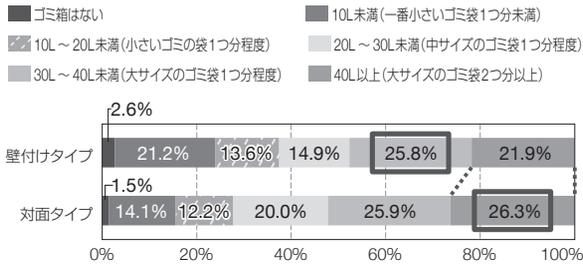
住まい側からの影響 キッチンの形態と間取り

ゴミ箱の大きさは何と関係があるのか、住まい側の要素から分析してみました。

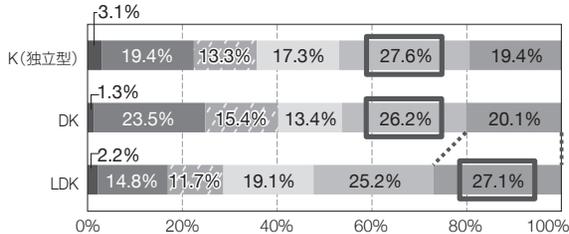
- ▶キッチンの形態で比較をすると、他の空間に向かって開けた対面タイプの方が壁付けタイプよりもゴミ箱の容量が大きい世帯が多いようです。

- ▶またキッチンの間取りで比較をしてみると、キッチンが独立した部屋になっている場合やDKよりも、LDKで広い空間にキッチンがある方がゴミ箱も大きくなる傾向があります。

他の空間のゴミも捨てられるようにキッチンのゴミ箱が大容量化している可能性もあります。



キッチン形態×ゴミ箱の合計容量 (n=572)



キッチン間取り×ゴミ箱の合計容量 (n=572)

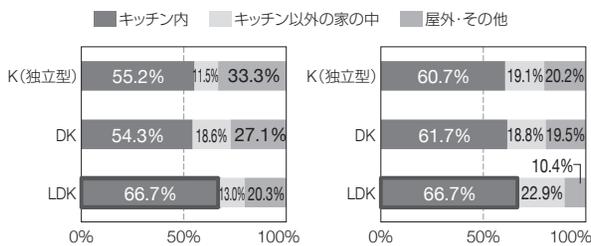
住まい側からの影響

LDKのキッチンに保管されているゴミ

LDKのキッチンで保管されることが他の間取りよりも多いゴミの種類を確認してみました。

▶空き瓶・空のペットボトル、雑紙などリサイクルゴミは、他の間取りよりキッチンで保管している世帯が多いようです。

LDKのアクセスのしやすさや滞在時間の長さなどから、キッチンでリサイクルゴミを集約して収集日まで保管する、というスタイルになっているのかもしれない。



キッチン間取り×空き瓶・空のペットボトル

キッチン間取り×雑紙

Q. キッチンで料理や調理、食事、掃除などに伴って出るゴミを収集日までどちらに保管していますか (n=572)

住む人側からの影響 年代

次に住む人側の要素からも、何が影響を与えているか分析していきます。

▶年代別で比較をすると、30代がもっともにゴミ箱の容量が大きく、年代が上がると共に容量は少なくなるようです。

手がかかる小さい子供がいる世帯も多い30代は、手間を省くためにどうしてもゴミ箱の容量が大きくなってしまふのかもしれない。



Q. 年代×キッチンにあるゴミ箱の合計容量 (n572)

住む人側からの影響 使い捨てに関する意識

冒頭で紹介した意識についても、ゴミ箱の容量と関係が見られました。

▶使い捨てに関する意識で比較してみると、使い捨ての製品をよく使う世帯の方が、ゴミ箱の容量は大きくなるようです。

全体的には環境を意識して繰り返し使う製品を選ぶ人の方が多く傾向にありますが、衛生意識の高まりによっては、今後も影響があるかもしれません。



[A] 衛生面を考えて使い捨ての製品をよく使う
[B] 環境を考えて繰り返し使える製品を選ぶようにしている

Q. 使い捨てに関する意識×ゴミ箱の合計容量 ※非常に近いと近いを合計して集計

5. キッチンで出るゴミに関する悩み

▶キッチンで出るゴミに関して困っていることを自由に記述してもらった設問では、生ゴミに関するコメントが「臭い」198件、「コバエなどの虫」52件と最も多く見られましたが、ペットボトルやプラスチックゴミなどゴミの量についての悩みは65件、それらの保管場所についても58件に上りました。

Q.あなたが料理や調理に伴って出るゴミに関して、困っていることや悩んでいることはどのようなことですか(量や保管場所に関する回答から抜粋)

・キッチン全体の面積に対して、ごみを収納しておくために占める面積が大きいこと。たとえば、システムキッチンの引き出しの相当な部分は、分別用のごみ置き場になっている。

(60代・フルタイム・一戸建て)

・缶、瓶、ペットボトルは収集頻度が低いし嵩張るので邪魔になる。洗った後、乾かすのに時間がかかるし場所を取る。

(40代・専業主婦・集合住宅)

・一日3食手作りするので食品トレーなどのゴミが直ぐに溜まる。ある程度たまらなると捨てに行かないので、置き場所にとっても悩んでいる。それ以外にも、空き缶、ペットボトル、ふた、不燃ゴミなど、ゴミの種類も多く、全てをまとめて置く場所がない。ゴミを減らしたいから手作りするのに、かえってゴミを増やしている気がする。とはいえ、お弁当類はもっとゴミにはなるが。

(50代・契約/派遣社員・集合住宅)

・プラスチックトレーや食品トレーが袋の中で嵩張ること。なかなかコンパクトに収まらない。

(30代・専業主婦・集合住宅)

・フードデリバリーの頻度が高い時期は、ゴミが回収までに溢れてしまう。

(20代・パートアルバイト・集合住宅)

・特に分別ごみについて、台所に複数のゴミ箱を置いて分別するスペースがないので、収納の扉に袋を

かけたり、ゴミの日まで出窓に置いたりして見えた目が悪い。

(60代・フルタイム・集合住宅)

・かさばるし汚いので、収納できるゴミ箱を置きたいが、その為にスペースを割きたくない。

(40代・フルタイム・一戸建て)

今回の調査では、キッチンのタイプや間取りでゴミ箱の容量には差が見られ、周辺の部屋のゴミも受け入れるゴミセンターとしてキッチンが機能している可能性も示唆される結果となりました。

そしてキッチンのゴミに関しては、容量やその保管場所に関する悩みを持っている人も多く、様々な工夫をしながらなんとかゴミの収集日まで乗り切っている様子が垣間見えました。

近年、オープンなレイアウトのキッチンが高い人気があります。また共働きの増加などにより、料理は外部化され、料理する頻度が少なくなるような生活スタイルは今後加速していく可能性があります。ゴミ箱のあり方や置き場についてはメーカーとしてのさらなる提案が求められるかもしれません。そしてキッチン自体が常に衛生的な状態が保てるようになれば、もっとゴミの減容化に貢献できる可能性もあります。

クリナップは、キッチンからより豊かな暮らしの提供ができるよう、調査から得られた傾向も踏まえながら、今後の商品開発やお客様へのよりよいサービスの提供を行ってまいります。



TOPICS

水を飲む習慣が無いと“のどの渇き神経”が機能しなくなる可能性も!? 7割以上が毎日飲んでいる「水」 半数近くのパパママは、 妊娠中～子どもの乳児期に「飲み水選び」を経験 LIXILが6月6日「飲み水の日」に向けて、子育て世代の「家庭の飲み水習慣」を調査

株式会社 LIXIL

株式会社LIXIL（以下LIXIL）は、子育て世代の飲み水に対する意識や実態を明らかにすることを目的に、小学生以下のお子さまがいるパパママ500人を対象に、家庭の飲み水に関する調査を実施しました。

【調査概要】LIXIL「飲み水に関する調査」

調査方法：インターネット調査

調査期間：2023年5月実施

調査対象：小学生以下のお子さまがいる全国の
20～50代男女500人

調査委託先：楽天インサイト



調査結果のまとめ

1. **“7割以上がほぼ毎日、自宅で水を飲んでいる”**
ことが明らかに！
毎日摂る水だからこそ、水の種類、摂取頻度、
利便性を意識することが大事
2. 親の飲み水習慣は子どもにも影響する！
“水をほとんど飲まない家庭の子どもは、水が嫌いな子どもの割合が6倍以上”に
3. 自宅に「浄水」を用意している子育て家庭は4割以上！
“半数近くのパパママが、妊娠中～子どもの乳児期に家庭の飲み水について検討”していた
4. ペットボトル水を箱買いする子育て家庭は約8割！
うち6割がスーパーなどで購入する一方、「持ち運びが大変」という声も

2023年4月26日より気象庁と環境省から「熱中症警戒アラート」の今年度の運用が全国で開始され、既に沖縄県一部エリアで1回発表^{※1}（5月29日時点）、5月中旬には全国250地点以上で異例の真夏日になるなど、今夏も熱中症対策が欠かせません。アクアソムリエの山中亜希氏によると、熱中症になる前から実は起きている「かくれ脱水」（脱水状態にある自覚がないこと）を防ぐことが大切で、日頃から水を飲む習慣を身につけることが重要です。

本調査はこのような状況を踏まえ、子育て世代の飲み水に対する意識や実態を明らかにすることを目的に、小学生以下のお子さまを持つパパママに調査を行いました。

※1 環境省「熱中症予防情報サイト」より

調査実施の背景

昨今の異常気象により、昨年6月は、熱中症による救急搬送人員が全国で15,969人と、平成22年の調査開始以降6月としては最も多い人数を記録^{※2}し、急な暑さによる熱中症への注意が呼びかけられています。発汗機能が活発な子どもたちは特に脱水症状にもなりやすく、過去3年の満18歳以下の子どもの熱中症による救急搬送の割合は徐々に増加傾向^{※3}にあり、注意が必要です。

予防の1つに挙げられるのが「こまめな水分補給」です。健康な成人男性で1日あたり約1.2L^{※4}の飲み水による水分補給が目安とされていますが、山中氏によると、普段水を飲む習慣がない人が急に飲もうとしても、必要量を飲み切れなかったり、美味しくないと感じたりと、身体が水を摂り入れる準備ができていない場合があります。また、“のどの渇き神経”が鈍り、カラカラ状態になるまで「のどが渇いた」と実感できなくなる可能性もあります。そのため、夏本番を迎える前から水を飲むことに慣れておく必要があります。特に、小学生以下の子どもは自ら意識的に必要量を飲むことが難しいため、ご家族で水を飲む習慣をつくるのが大切です。

LIXILは、水の価値を高め、水やその他の資源の持続可能な利用を促進する最先端の浄水技術を開発することを通して、誰もが願う豊かで快適な住まいの実現に向けて貢献していきます。

調査結果

■ 7割以上がほぼ毎日、自宅で水を飲んでいることが明らかに！

毎日摂る水だからこそ、水の種類、摂取頻度、利便性を意識することが大事

家庭の飲み水習慣について調査するため、自宅で水を飲む頻度を尋ねたところ、「毎日欠かさず飲む(51.2%)」、「ほとんど毎日飲む(21.4%)」の回答が多く、合計72.6%の人がほぼ毎日水を飲んでいることがわかりました。水を飲む習慣がある子育て家庭が多いことがうかがえます。アクアソムリエの山中氏によると、運動や外出をしない場合でも、体内から毎日2.5Lほどの水分が排出されており、実は、身体がまだ小さい10歳の子どもであっても、大人と同じくらいの水分が排出されています。そのため、「かくれ脱水」にならないよう、親子で毎日水を飲む習慣をつくり、体内の水分を一定以上に保つことが大切です。

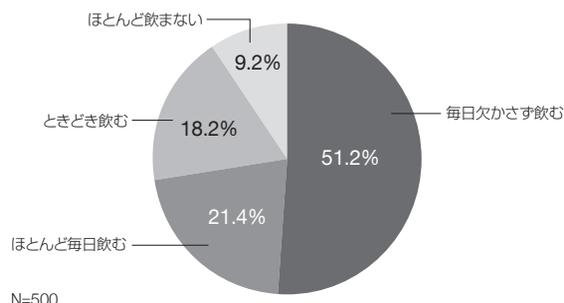


図1 自宅で水を飲む頻度

また、毎日飲む必要がある水だからこそ、どのような水を飲むべきなのか、その種類や水質、摂取頻度、水を飲むまでのアクセスの良さ(利便性)を意識することで、日頃の体調やパフォーマンスにも影響していると山中氏はコメントします。

アクアソムリエ・山中亜希氏に聞く！ 「かくれ脱水」の3つのサインとは？

集中力が続かない、疲れやすいと感じる場合は、「かくれ脱水」の可能性ががあります。水を飲むことで、身体の機能が覚醒し、日中のパフォーマンス能力が高まるといわれています。また、さらさらの「良い汗」をかいている人は十分な水が摂れています。反対に黒いTシャツが白くなるなど、塩分が体外に出てしまう「悪い汗」をかいている時は体内の水分が足りていない証拠です。

「かくれ脱水」に気づくための3つのサインである、①集中力が続かない、②いつもより疲れている感じがする、③汗で帽子や衣服が白くなっている、に気づいた時はしっかりと水分を摂りましょう。

日本初のアクアソムリエ、アクアデミア校長 山中亜希氏



All About ミネラルウォーターガイド。
2004年にイタリアにてアクアソムリエ取得。
同年、アクアストア店長に就任、現在ディレクター。
2008年にミネラルウォーター専門スクール「アクアデミア」を開校し校長に就任。
現在、当校にてアクアソムリエを養成している。

※2 出典：消防庁「令和4年6月の熱中症による救急搬送状況」(令和4年7月27日発表)

※3 出典：消防庁「令和4年(5月から9月)の熱中症による救急搬送状況 資料4」(令和4年10月28日発表)

※4 出典：環境省「熱中症環境保健マニュアル2022」

■親の飲み水習慣は子どもにも影響する！

水をほとんど飲まない親の子どもは、水嫌いになる割合が6倍以上に

一方、約3割の子育て家庭では毎日水を飲む習慣が無く(図1)、十分な水分補給が摂れていない可能性があり、脱水や熱中症の危険性が比較的高い状況にあることもわかりました。水を飲む習慣がない家庭で育った子どもは、水を飲むことに抵抗感を覚えやすくなり、実際、親の飲み水習慣による水嫌いな子どもの割合は、水を毎日欠かさず飲む親の子どもが3.1%だったのに対し、普段水をほとんど飲まない親の子どもは19.6%と、水嫌いな子どもの割合が6倍以上も高いことがわかりました(図2)。親子で、「水分補給といえば水」というイメージを持てるかどうか、家庭の飲み水習慣づくりに重要なポイントになると考えられます。

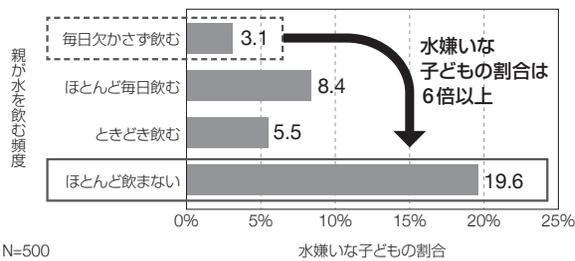


図2 親の“飲み水習慣”ごとの水嫌いな子どもの割合

また、既に子どもが水嫌いになってしまっていたり、水を飲む習慣がなかったりする場合は、大自然の中で新鮮な水を飲み、家族で出掛けたり、ゲーム感覚でミネラルウォーターの飲み比べをしたりするなど、楽しみながら水を飲み、「水がおいしい!」という気持ちを親子で共有することで、水を飲めるようになるケースも多いと山中氏はおすすめます。

■自宅に「浄水」を用意している子育て家庭は4割以上！

半数近いパパママが、妊娠中～子どもが3歳までの時に家庭の飲み水について検討していた

続けて、水を飲む習慣が身につけやすくなるためには、いつでもおいしい水を自宅で飲める環境を用意することが大切だと山中氏はコメントします。

そこで、家庭で飲んでいる水の種類について尋ねたところ、水道水(25.0%)と市販のペットボトル水(22.9%)が、全体の約半数を占める結果となりました。また、浄水型ウォーターサーバーや浄水器を設置するなど、自宅に「浄水」を用意している子育て家庭が4割以上にも上ることがわかりました(図3)。より質の良い水を飲むために家庭内で工夫していることがうかがえます。

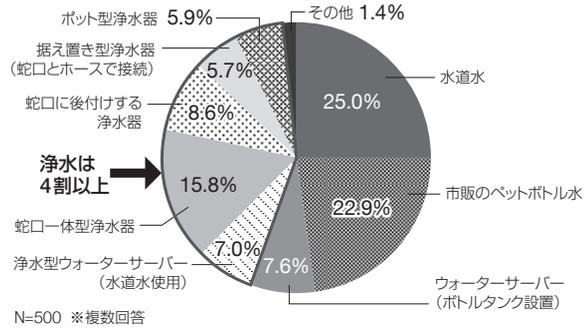


図3 子育て家庭で飲まれている水の種類

山中氏によると、就職や結婚などを機に引っ越しをして、居住地が変わったことで初めて水(水道水)の味の違いに気づいたり、妊娠したタイミングで「子どもにどういいう水を飲ませると良いのか」と考えるようになったりなど、ライフステージの変化と共に家庭の飲み水について考える機会が多くなるといいます。

実際、どのような水を飲むべきか、家庭での飲み水について検討したことがある人のうち、半数近い46.6%のパパママが、妊娠中から子どもが3歳までの乳児期に飲み水の検討時期を迎えていることがわかりました(図4)。

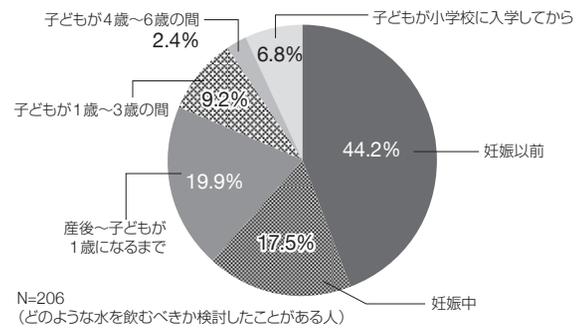
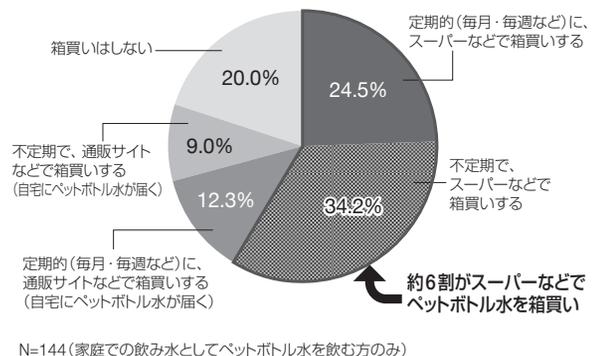


図4 家庭での飲み水を検討した際の子どもの年齢

■ペットボトル水を箱買いする子育て家庭は約8割!うち6割がスーパーなどで購入する一方、「持ち運びが大変」という声も

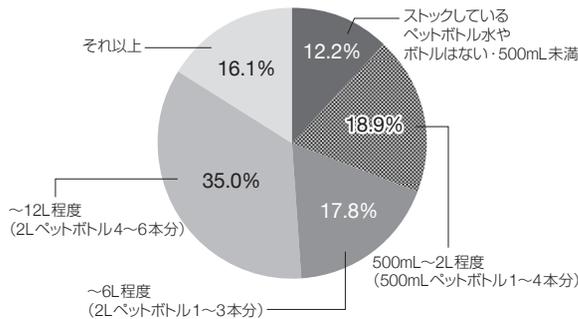
また普段、市販のペットボトル水を飲む人の約8割は、定期的または不定期でペットボトル水を「箱買い」しており、そのうちスーパーなどで購入している家庭は6割以上という結果となりました(図5)。



N=144(家庭での飲み水としてペットボトル水を飲む方のみ)

図5 ペットボトル水をまとめて購入(箱買い)する頻度

さらに、市販のペットボトル水やウォーターサーバーのボトル水を飲む家庭では、2Lペットボトル4本～6本分の水がストックされていることが最も多く、半数以上の家庭でおよそ8L以上の水が自宅にストックされていることがわかりました(図6)。自宅でいつでも水が飲めるように、普段から水を買って貯めている子育て家庭が多いことがうかがえます。一方、「ペットボトルやボトルが重くて、持ち運びが大変」という声も見られ、飲み水を用意する上で身体的な負担を感じていることもあるようです。



N=180(家庭での飲み水としてペットボトル水とウォーターサーバーを飲む方のみ)
図6 ストックしているペットボトル水やボトル水の量

加えて、水を飲む習慣をつくるためには、外出時に水筒(マイボトル)を持ち歩くことも有効です。山中氏によると、激しい運動や長時間炎天下の中にいるような時以外の水分補給は、基本的にスポーツドリンク等よりも水を飲むことが良いといえます。しかし、毎日水を欠かさず飲む人でも、外出時に水を飲む機会は自宅と比べて少ないことも今回の調査結果から見えてきました(図7)。

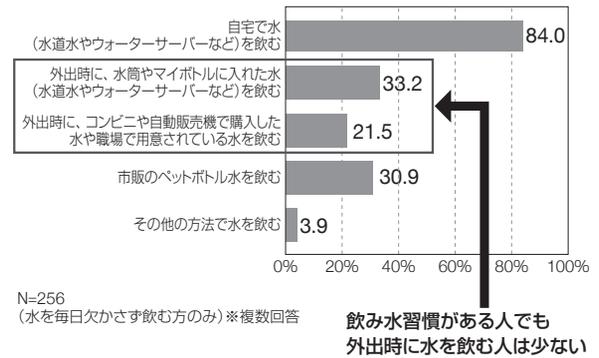
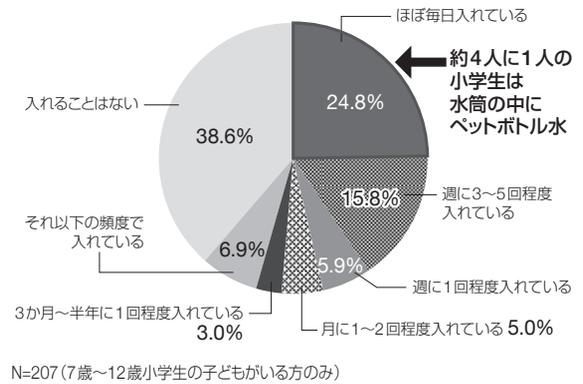


図7 飲み水習慣がある人が飲む水の種類

なお、子どもの熱中症対策として用意することの多い水筒(マイボトル)の中には、市販のペットボトル水を入れる家庭も少なくなく、小学生の約4人に1人は水筒(マイボトル)に入ったペットボトル水を飲んでいることがわかりました(図8)。



N=207(7歳～12歳小学生の子どもがいる方のみ)
図8 小学生の子どもが持つ水筒にペットボトル水を入れている家庭

もっと手軽に、おトクに、水を飲む習慣をつくる「浄水機能付き ナビッシュ」

ペットボトルから水筒(マイボトル)に入れ替える手間やランニングコストを考慮した場合、蛇口をひねるだけで水が出てくる蛇口一体型浄水器が便利です。手をかざすだけで吐水/止水ができる、LIXILのキッチン用タッチレス水栓「ナビッシュ」の浄水器ビルトイン

型なら、カートリッジ1本につき2Lペットボトル5,000本分の水が浄水可能になります。ランニングコストが低く、飲み水のためにストック用の水を用意したり、ストックの置き場所の確保も不要なので、日頃の手間や毎月の家計負担を軽減させることができます。

タッチレス水栓
国内業界シェア No.1

日本バルブ工業会会員企業による洗面・キッチン用タッチレス水栓の国内出荷数に占めるキッチン用タッチレス水栓ナビッシュの国内出荷数の割合(2021年度)

| エコでおトク | 保管場所もコンパクト | たっぷり使えて嬉しい |
|---|--|--|
| <p>ペットボトル 約50円/L</p> <p>ビルトイン用カートリッジ 約2円/L</p> | <p>ウォーターサーバー W約30cm×D約30cm×H約35cm</p> <p>ビルトイン用カートリッジ箱サイズ W約13cm×D約13cm×H約30cm</p> | <p>ビルトインタイプなら</p> <p>INAX = 2L × 5000本分</p> |
| <p>浄水栓でつくる水はペットボトル水に比べコストパフォーマンスが優れています。ペットボトルの後始末もありません。</p> | <p>浄水栓のカートリッジは場所を取らないのでキッチンスペースを無駄にしません。</p> | <p>ビルトインタイプのカートリッジなら余裕の浄水能力。コストを気にせずお料理にもたっぷり使えます。</p> |

「ナビッシュ」URL : <https://www.lixil.co.jp/lineup/faucet/navish/>

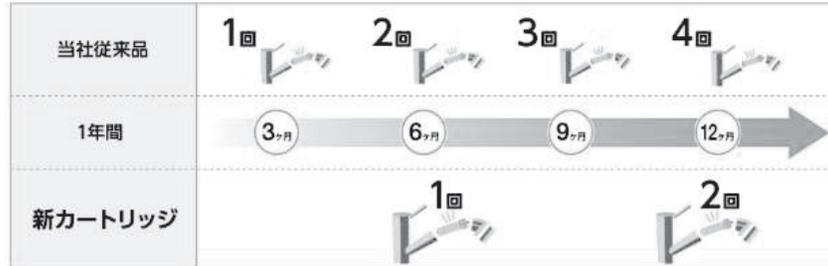
カートリッジ交換が面倒な人必見! 業界No.1長寿命^{※5}の浄水カートリッジ

浄水を飲む人の中には、「カートリッジの交換が面倒」だと感じる人も少なくありません。一方で「飲み水以外に、野菜を洗うときやお米をとぐときにも浄水をたっぷり使いたい」という生活者のニーズに応

えるため、約2年の研究・実証を経てLIXILは、独自の技術で「オールインワン浄水栓」カートリッジの寿命を当社従来品に比べ約2倍^{※6}にまで延ばしています。



新しいカートリッジは当社従来品に比べ、寿命が約2倍に^{*}。交換回数、作業手間が減らせます。



■家族3~4人に(ご使用量の目安: 13L/日)がスタンダードタイプを1年間使用した場合の交換回数の例。
 ※ ハイグレードタイプは約1.3倍。

「オールインワン浄水栓」 URL : <https://www.lixil.co.jp/lineup/faucet/all-in-one/>

※5 スタンダードタイプ、エコノミータイプについて。活性炭フィルターを使用したスパウト内蔵形浄水栓用カートリッジにおいて、ろ過水量のことを寿命と表しています。出典:浄水器協会会員企業 各社のカタログ・HPによる。2021年7月現在 当社調べ

※6 ハイグレードタイプは約1.3倍。

【国内初】水素燃焼給湯器の実証に着手 ～ 水素の新たな利用方法の創出を目指す ～

Rinnai

リンナイ株式会社

リンナイ株式会社（本社：愛知県名古屋市、社長：内藤弘康）および岩谷産業株式会社（本社：大阪・東京、社長：間島寛）は、このたび北九州水素タウンにて国内初となる水素 100% 燃焼給湯器の実証実験に着手します。水素のパイプライン供給を受ける水素集合住宅に水素燃焼給湯器を新たに設置し、実使用環境下での評価を行います。

北九州水素タウンの水素集合住宅に水素燃焼給湯器を設置し、パイプラインで水素を供給・運用する実証実験を行います。水素燃焼給湯器のお湯は、台所と洗面台での給湯やお風呂のシャワーなど、実生活のなかで利用し、実使用環境下での給湯器の性能評価や長期運転による信頼性評価を行います。

今回、導入する水素燃焼給湯器は、従来の給湯器の仕様をベースとしつつ、低能力まで安全・安定的な燃焼が可能で、給湯器として任意の水量、湯温に即座に対応を可能とするものです。年間を通じて家庭での実使用環境下で運用を行い、水素燃焼給湯器の安定運転の検証や国内規格等への対応、商品化に向けた課題整理を行います。

北九州水素タウンは、北九州市八幡東区の水素パイプラインを用いた水素供給・利用実証の取り組みです。これまで集合住宅や業務用施設に設置した純水素型燃料電池への水素供給を行い、水素漏洩等の不具合もなく、安定的な水素供給を継続しています。今回追加さ

れる水素燃焼給湯器の需要に対しても安全かつ安定的にパイプライン供給できる運用方法を検証するなど、知見・運用実績を積み上げていきます。

水素 100% 燃焼給湯器 概要

- 家庭用給湯器において世界で初めて水素 100% 燃焼の技術開発に成功
- 課題とされていた「爆発の危険性」「不安定な燃焼」をクリア
- オーストラリアにて水素 100% 燃焼給湯器の実証実験を開始

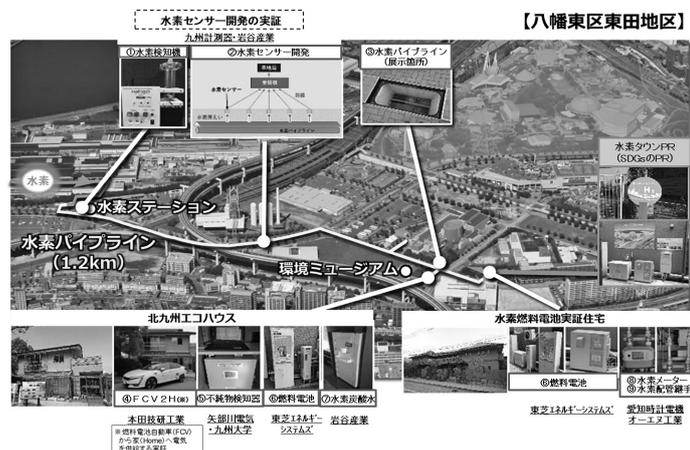


北九州水素タウン 概要

- 所在地 福岡県北九州市八幡東区
- 水素供給 パイプライン供給
- 設備構成 水素パイプライン 1.2km、定置式 1 kW 燃料電池システム

本件についてのお問い合わせ先

リンナイ株式会社 広報部：052-361-8211（代表）
 （注）ニュースリリースに記載されている内容は、発表日時点の情報です。ご覧になった時点で、内容が変更になっている可能性がありますので、あらかじめご了承下さい。



出典：北九州水素タウン実証事業 全体図

「iF デザインアワード 2023」受賞作品介绍

iFデザインアワードは「優れたデザインの証」として国際的に認知されているデザイン賞です。毎年、著名なデザイン・建築の専門家によって厳正な審査が行われます。デザイナーにとっては、優れたデザイン力の証明としてデザイナーの実力を示すとともに、コミュニケーション・ツールとして活用され、また企業にとっては、新たな市場を獲得し、価値あるメディアからの注目を得るためのマーケティング・ツールとし

て役立っており、単なるイベント以上の価値を見出すことのできるユニークなものとなっています。

今年は、133名の著名な専門家が約11,000点のエントリーを厳正に審査し3,571作品に「iFデザインアワード2023」が授与されました。

リビングアメニティ協会会員企業様の受賞内容の一部を紹介させていただきます。

| 企業名 | 商品カテゴリー | 受賞商品・項目名 | |
|---------------|-------------------|-------------------------------------|--|
| TOTO株式会社 | 一体形便器 | ネオレストWX | |
| 株式会社ブリヂストン | ソフトロボットハンド | コンセプトモデル「Dialogue」 | |
| 株式会社 LIXIL | American Standard | Product Interface | DetectLnk® - A Commercial Bathroom Management System |
| | | Bathroom / Hand Shower | DuoSTiX Hand Shower |
| | GROHE | Bathroom / Faucet Collection | Atrio Private Collection |
| | | Kitchen / Kitchen Accessory | Allure Colors and Finishes |
| | | Bathroom / Washbasin | New Costa |
| | | Bathroom / Washbasin | Blue Carafe Lid and Coaster |
| | | Bathroom / Faucet Collection | GROHE SPA Brand Relaunch video |
| | GROHE/LIXIL | Bathroom / Shower Toilet Collection | IGINA Shower Toilet Collection |
| | GROHE/LIXIL | Communication / Video | LGD Showreel video |
| | INAX | 洗面器 | Round Deck Bowl / ラウンドデッキボウル |
| トイレまわり関連製品 | | All in One Washbasin / オールインワン手洗 | |
| LIXIL | アルミ屋根 | SC series / SCシリーズ | |
| exslor | 屋外関連製品 | Plus G System / プラスG | |

詳細は各社WEBサイト(ニュースリリース等)をご覧ください。

【企業名】TOTO株式会社

【製品名】ウォシュレット一体形便器「ネオレストWX」

【概要】レッドドット・デザイン賞2023を同時受賞

ネオレストWXは、人に優しい印象を与える丸みのある形状と建築への収まりを考えたスクエア形状を両立したデザインです。

便座と本体に段差がない完全フラットな形・便ふたと陶器を隙間なく合体させた形を実現。上質で豊かな空間を演出します。

【ウェブサイトでの紹介ページ】https://jp.toto.com/company/press/2023_04_07_01/

【販売エリア】※海外向け(2023年より順次発売予定)



【企業名】株式会社LIXIL

【製品名】プラスG

【概要】庭を間取る 室内で暮らす安心感と戸外で過ごす開放感、プラスGは、庭を“間取る”という新しい発想で、新しいライフスタイルを実現します。

プラスGは多彩なアイテムを自由に組み合わせることで、屋外に新たな空間づくりを可能にする製品です。フレームで空間を構成し、そこに壁や屋根、さらにポストや目隠しといったファンクションユニットを自由に組み合わせることで、多様化するニーズや敷地条件に柔軟に対応することができます。例えば、玄関前を彩るアーチや庭で過ごすためのパーゴラ、アウトドアルームといったユーザーオリジナルの空間を実現します。また、プラスGはトレンドに左右されないシンプルな造形とディテールまでノイズレスな美しい設えにより、工業製品ながら建築的な佇まいを実現しています。風や光を感じながら過ごせる新たな空間を提供することで、ユーザーの住まいや暮らしを心地よく豊かなものに変えていきます。



『レッドドット・デザイン賞 2023』受賞作品紹介

『レッドドット・デザイン賞』は、ドイツのノルトライン・ヴェストファーレン・デザインセンターが主催する国際的なデザイン賞で、iF賞（ドイツ）、IDEA賞（アメリカ）と並ぶ世界3大デザイン賞として、世界でも権威ある賞の一つです。過去2年以内に製品化されたデザ

インを対象とし、機能性、品質、人間工学、環境適合性、象徴性など9つの基準から審査されます。今年も、世界各国から約1万点を超えるエントリーがありました。

リビングアメニティ協会会員企業様の受賞内容の一部を紹介させていただきます。

| 企業名 | 商品カテゴリー | 受賞商品・項目名 | |
|-----------|----------|------------------------------|----------------------------------|
| TOTO株式会社 | システムキッチン | THE CRASSO (ザ・クラッソ) | |
| | 一体形便器 | ネオレストWX | |
| 株式会社LIXIL | GROHE | Bathroom / Faucet Collection | Atrio Private Collection |
| | | Bathroom / Faucet Collection | New Allure Colors and Finishes |
| | | Bathroom / Faucet Collection | New Costa |
| | | Kitchen / Kitchen Accessory | Blue Carafe Lid and Coaster |
| | INAX | 自動水栓 | AUTOMAGE GX / オートマージュ GX |
| | | 洗面器 | Round Deck Bowl / ラウンドデッキボウル |
| | | トイレまわり関連製品 | All in One Washbasin / オールインワン手洗 |
| リンナイ株式会社 | 給湯器リモコン | カラーリモコン「MBC-332VCシリーズ」 | |

詳細は各社WEBサイト(ニュースリリース等)をご覧ください。

【企業名】 TOTO株式会社

【作品名】 システムキッチン「THE CRASSO (ザ・クラッソ)」

【概要】 最優秀賞『ベストオブザベスト』を受賞

システムキッチン「THE CRASSO (ザ・クラッソ)」は、“美しい、使いやすい、きれい”をコンセプトに、心ときめく美しさと、むだなく動ける使いやすさ、きれいが続く気持ちよさを兼ね備えています。

- ・すりガラスのようなTOTO独自開発の「クリスタルカウンター」
- ・水や野菜ごみがスムーズに流れるよう、シンク底面、網かご、排水口にすべり台のような傾斜を付けた「スクエアすべり台シンク」
- ・水はねしにくさと洗浄力を両立した「水ほうき水栓LF」
- ・センサーに手をかざすと、除菌効果のある水がミスト状で噴霧するタッチレス「きれい除菌水」生成器

【ウェブサイトでの紹介ページ】 https://jp.toto.com/company/press/2023_04_07_01/

【販売エリア】 ※日本のみ



【企業名】株式会社LIXIL

【作品名】ラウンドデッキボウル

【概要】ボウルに触れにくく手首までしっかり洗いやすい。清潔性・利便性を兼ね備えた洗面ボウルです。

日本の厚生労働省が推奨する「正しい手洗い」に適した非住宅向けの洗面器。中小規模オフィスや店舗などでの利用を想定。コロナ禍で求められる感染症を防ぐための正しい手洗いを、外出先でもしっかり行える。ボウル周りの水濡れも抑えることで、清潔に気持ち良く使いやすい。ニューノーマル時代に適応する新スタンダード洗面器を目指した。深い鉢内形状は、滑らかな曲面で構成されており、ユーザーを迎え入れてくれる。手を優しく囲み、水ハネの心配をすることなく安心して手を洗うことができる。一方、デッキスペースには小物を置きやすい水平面を設け利便性を高めている。外形はフラットな直方体を基調とし、建築空間への馴染みやすさにも配慮している。また、材料構成を見直し、従来同等サイズ品の半分の重量(約8kg)にしたことで、1人施工を可能とし、女性や高齢者でも運搬しやすくした。



【企業名】リンナイ株式会社

【作品名】カラーリモコン

【概要】目指したのは、どんな雰囲気の内空間にも似合い、暮らしになじむ、究極にシンプルなデザイン。

間を大切に直線的な構成で、シンプルでありながら上質な雰囲気を醸し出します。液晶部分は、色数を抑えることで室内調和にもこだわりました。触れた時の感覚的な上質さも追求し、新しい操作音と音声ガイダンスを採用しました。操作性にも優れた静電式タッチスイッチで、触れるだけで簡単に操作が可能です。一部、英字表記や英語音声にも対応しています。本体カラーは室内環境に合わせてホワイトとブラックの2色から選べます。浴室リモコンには業界初のBluetoothを搭載しました。スマートフォンとワイヤレスで接続することで、スマートフォンを浴室に持ち込まなくてもBluetoothスピーカー機能と音声アシスタント機能が可能となり、新たな入浴時間を体験できます。

【ウェブサイトでの紹介ページ】 <https://rinnai.jp/lp/colorcontroller/>

