

## 「STOP! ヒートショック」プロジェクトについて

東京ガス株式会社

東京ガス株式会社は、今年度も「STOP! ヒートショック (以下、本プロジェクト)」による取り組みを推進しています。本プロジェクトは、ヒートショックの認知度向上と対策の更なる普及・啓発を目的に、東京ガスが幹事企業となり2018年に立ち上げたもので、これまで協賛企業と共にイベント開催や啓発ツールの配布、公式ウェブサイト等を通じた発信活動を行ってまいりました。

### ■協賛企業との連携強化

商品・サービスの露出機会を増やすプロモーション施策を拡充!

2023年度は、本プロジェクトの認知向上を目的に介護芸人として活躍中の吉本興業のお笑いタレント「レギュラー」をアンバサダーに任命。アンバサダーや医師の解説に加え、具体的な対策方法として協賛企業の対策商材を交えた啓発動画をYouTubeにて配信中。また、STOP! ヒートショックの公式SNS (X) では、新たな取組として協賛企業の商品・サービスの紹介レーやキャンペーンを実施。今後も協賛企業と連携した効果的な啓発活動を推進してまいります。



「STOP! ヒートショック」とは、ヒートショックに関する正しい理解と対策方法を社会に広め、一人でも多くの方にリスクを回避いただけるように、企業協働で推進する啓発活動です。



【公式ウェブサイトへのアクセスはこちらから】



【アンバサダーによる啓発動画を YouTube で配信中】  
※動画は上記公式ウェブサイトからも確認できます



【2023年度啓発ツール】  
(ポスター・チラシ)

### 【協賛企業】

幹事企業：東京ガス株式会社  
株式会社コロナ、セコム株式会社、ダイキン工業株式会社/ダイキンHVACソリューション東京株式会社、TOTO株式会社、株式会社ノーリツ、リンナイ株式会社、株式会社パロマ

### 【協力医療団体】

一般社団法人 東京内科医会、一般社団法人 日本プライマリ・ケア連合学会

### 【協力企業】

パートナー：一般財団法人 日本気象協会  
後援：一般財団法人 高齢者住宅財団、一般社団法人 住宅リフォーム推進協議会、一般財団法人 ベターリビング、一般社団法人 リビングアメニティ協会

### 【協力】

株式会社ケアリッツ・アンド・パートナーズ、一般社団法人 全日本ノルディック・ウォーク連盟、神奈川県ロイヤル株式会社

6年目を迎えた「STOP! ヒートショック」プロジェクトは、ヒートショックにかかわる情報のポータルサイトとしての位置を確立しつつあり、各メディア等でも取り上げられる機会もますます増加しています。更なる普及啓発のため、取り組みに共感いただける企業様の協賛を募集しております。