

「iF デザインアワード 2025」受賞作品紹介

iFデザインアワードは「優れたデザインの証」として国際的に認知されているデザイン賞です。毎年、著名なデザイン・建築の専門家によって厳正な審査が行われます。デザイナーにとっては、優れたデザイン力の証明としてデザイナーの実力を示すとともに、コミュニケーション・ツールとして活用され、また企業にとっては、新たな市場を獲得し、価値あるメディアからの注目を得るためのマーケティング・ツールとし

て役立っており、単なるイベント以上の価値を見出すことのできるユニークなものとなっています。

今年は、131名のデザイン専門家が約11,000点のエントリーを厳正に審査し2,211作品が受賞しました。

リビングアメニティ協会会員の受賞内容の一部を紹介させていただきます。

企業名	商品カテゴリー	受賞商品・項目名
TOTO株式会社	システムバスルーム	「SYNLA（シンラ）」
	便器・ビデ	「RPシリーズ」
	リモコン	「エコリモコン」
株式会社LIXIL	バスルーム	「bathtope」
	移動型住空間	「MIO SPACE」
	窓	「SEAMLESS」

詳細は各社WEBサイト(ニュースリリース等)でご覧ください。

【企業名】TOTO株式会社

【製品名】便器・ビデ「RPシリーズ」 ※海外向け

【概要】 RPシリーズは、直線と円弧を基調にデザインされた海外向けの便器・ビデです。建築空間と美しく調和する便器背面形状とフルスカート形状を持ち、高い節水性と衛生性、環境配慮を兼ね備えたプロダクトとして高く評価されました。便器とビデを並べても、連動感があり、TOTOの普通便座や温水洗浄便座「ウォシュレット」と組み合わせた場合、便座と便器の隙間が最小限に抑えられます。機能面では、TOTOの節水便器の特長である「トルネード洗浄」と「フチなし形状」に加え、新たな便器内の「V溝形状」で施すことで、汚物の付着を抑制しています。便器の洗浄水量は従来品と比べて約40%削減した4.5リットルで※、便座だけの交換が容易です。 ※大洗浄での比較。従来品は8リットル

【ウェブサイトでの紹介ページ】 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000100.000040152.html>



左：ビデ（壁付け／床置き）／中央：壁付け・床置き／右：密閉式トイレ アルファベットの「D」の形に見える「Dシェイプ」



ウォシュレットと組み合わせる場合でも、給水給電ホースを便器内に隠蔽できるので、視覚的にすっきりと収まります。



【企業名】 株式会社LIXIL

【製品名】 NODEA パノラマウィンドウ「SEAMLESS」

【概要】 極限まで無駄を削ぎ落とし洗練を極めた「SEAMLESS」は、端正な存在感と相まって程よい緊張感と自然と一体となる空間をご提供します。

【ウェブサイトでの紹介ページ】 https://www1.lixil.co.jp/design_award/cat/if-2/

LIXILの富裕層向けハイエンドブランドのNODEAは新たなPANORAMA WINDOWである“SEAMLESS”を発売しました。

それは、コレクションの最高峰の位置づけであり、特徴は以下となります。

- ・CFRP（炭素繊維複合材料）をエッジ材にしたガラスパネル構造
- ・パラレル&スライド駆動による、窓が閉じた時の複数のガラスパネルのフラット化
- ・コンシールド機構による、窓が開いた時の屋内外の床面と天面のフラット化
- ・トリプルガラスとCFRPによる高気密・高断熱の性能

世界初の独自技術により、景観と建築を尊重する限りなくミニマルな造形の窓が誕生しました。

