

2025年度グッドデザイン賞受賞発表される

公益財団法人日本デザイン振興会は、主催事業であるグッドデザイン賞の2025年度受賞結果を10月15日(水)に発表しました。

今年度のグッドデザイン賞は、4月から応募受付を開始し、5,225件を対象に審査を実施した結果、1,619件の受賞が決定しました。また、長年にわたって人々

から支持され続けている商品などのデザインに贈られる「グッドデザイン・ロングライフデザイン賞」も11件の受賞が決定しました。

リビングアメニティ協会会員の受賞内容の一部を紹介させていただきます。

ALIA会員企業受賞一覧

- ・AGC 株式会社
- ・ケイミュー株式会社
- ・トーソー株式会社
- ・東京ガス株式会社
- ・能美防災株式会社
- ・株式会社ナスタ
- ・株式会社ノーリツ
- ・株式会社長谷工コーポレーション
- ・株式会社ハーマン
- ・パナソニック ハウジングソリューションズ株式会社
- ・不二サッシ株式会社
- ・フジテック株式会社
- ・株式会社フルタイムシステム
- ・株式会社ブリヂストン
- ・マックス株式会社
- ・三菱電機株式会社
- ・三菱電機ビルソリューションズ株式会社
- ・株式会社 LIXIL
- ・リンナイ株式会社
- ・YKK AP 株式会社
- ・株式会社渡辺製作所

【企業名】ケイミュー株式会社

【製品名】スマート役物

【商品コピー】屋根の納まりを美しく、耐久性・施工性も革新

【商品特長】

- ノイズレスなデザイン 屋根の隅や縁の納まり部材を細くし、建物のシルエットを美しく演出
- 耐久性の向上 のぼり木、笠木などの木製下地を不要にし、経年劣化を抑制
- 施工性の改善 役物表面への釘留め付けをなくし、仕上りの均一化を実現。昨今の職人不足に対応

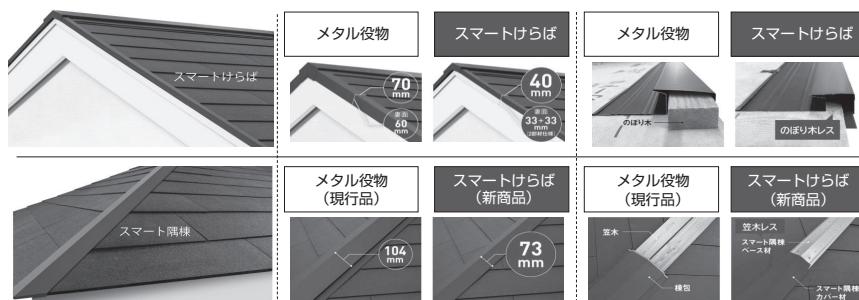
【プロデューサー】ケイミュー株式会社 商品企画部 山川直人 建築システム開発部 魚田祐樹

【ディレクター】ケイミュー株式会社 商品企画部 森周一 建築システム開発部 西田俊文

【デザイナー】ケイミュー株式会社 商品企画部 山本敦史 建築システム開発部 藤井日向子

【審査委員の評価*】改良の余地や必要を感じず見過ごしてしまうような住宅建築の納まりに着目して真摯に取り組んでいる姿勢を評価したい。特に屋根の納まりはこうあるべきだという慣例があり、設計者もなかなか手が出せない部位だが、メーカーが技術的な背景とともにイニシアチブを取つてあるべき方向へ舵を切ってくれることはありがたい。見付け寸法、ボリューム共に小さくなることで建物のシルエットが大きく変わるだけに、設計者には歓迎されるだろう。また、製品を普及させるためには、熟練の職人でなくても捌けるディテール、施工方法の研究も重要なポイントだと改めて感じた。

【ウェブサイトでの紹介ページ】 https://www.kmew.co.jp/shouhin/roof/spec/smart_keraba.html



*引用元：“GOOD DESIGN AWARD”「受賞ギャラリー」より

【企業名】トーソー株式会社

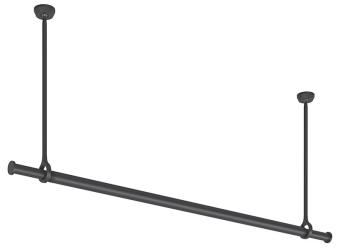
【製品名】室内物干し金物 「ランドリーバー LB-1」

【概要】ライフスタイルの変化で今や一般化した室内干し。洗濯物を掛け外すたびに物干しが揺れるのはあたり前ですが、狭い空間では家事効率も悪く、体に接触してしまう不安も感じます。ランドリーバー LB-1は「揺れピタ機能」でそんなストレスを解消しました。空間に馴染むシンプルなデザインは、どんなインテリアにもフィットします。

【デザイナー】トーソー株式会社 商品設計室 小笠 原智
商品開発室 犬東 和也
商品開発室 橋本 いつか

【審査委員の評価*】室内物干しはすでに確立された製品カテゴリーであるが、そのほとんどが極端に簡易化された頼りないものである。それはおそらく、洗濯室や収納スペースなど普段人目につかない場所に隠されるものと考えられているため、見た目は重視されてこなかったのだろう。しかし実際には通常、物干しは人目に触れる場所に設置される。ランドリーバー LB-1は、天井の取り付け部分をすっきりしたデザインにするなど、あらゆるディテールに細心の注意を払って設計されている。その結果、リビングルームでも見栄えのする器具となっている。品質面でも有望で、特に付加価値として揺れ防止機能が付いている。

【ウェブサイトでの紹介ページ】
<https://www.toso.co.jp/products/laundrybar/lb-1/#link3>




※引用元：“GOOD DESIGN AWARD”「受賞ギャラリー」より

【企業名】能美防災株式会社

【製品名】リング型表示灯付発信機

【概要】ボタンを押して火災を知らせる発信機と、その位置を知らせる表示灯。別々だった2つの機器を一体化し同心円状に配置することで、操作部の視認性を向上。必要な機能だけを壁面と一体化させたデザインにより、接触による事故や破損に対する安全と空間意匠の質の向上を両立。使わない時は目立ちにくく、意識したときに見つけやすい火災報知器。

【デザイナー】能美防災株式会社 伊藤達彦

【審査委員の評価*】建設資材の世界では、家電製品などに比べてデザインの更新が遅れがちである。設計者が美しいものを選んでも、最終的には建設現場の慣習的な判断で覆されることも少なくない。そのような状況の中、この火災報知器の登場は設計者に強い印象を与えるもので、多くが待ち望んでいた製品であった。特にリング状の光のデザインは秀逸である。傾斜した窓みに配置された光は、遠く斜めからでも高い視認性を確保し、同時にボタン部分を側面から照らすという二重の役割を果たす。一つひとつの要素が合理的に構成され、無駄がない。その結果、火災報知器は単なる機能部品から、空間の美しさを損なわずに安全を支える存在へと進化した。この製品が普及し、空間デザインに調和することが当たり前になったこと自体が、優れたロングライフケイズンの証である。

【ウェブサイトでの紹介ページ】https://www.nohmi.co.jp/product/ring_type/index.html




※引用元：“GOOD DESIGN AWARD”「受賞ギャラリー」より

【企業名】株式会社ノーリツ

【製品名】自然冷媒ハイブリッド給湯機「HPHB R290」

【概要】高効率ガス給湯器、ヒートポンプユニット、貯湯ユニットの3つを組み合わせた、ハイブリッド給湯システム。環境負荷の低いノンフロン自然冷媒R290を採用し、当社独自の学習運転「スマート制御」機能の予測精度向上により、高い省エネ性と環境性能を備えています。小型化・軽量化により設置性もよく、一貫したディテールで住宅外観に配慮したデザインになっています。

【審査委員の評価*】本製品は従来製品に対する小型化や性能向上の面でも評価できるが、特筆すべきはその外装の細部にわたるデザイン的な配慮である。コーナーRなどの処理、取り付けビスの配置、外装パネルの構成など、非常に繊細なデザイン意識を感じさせる。ファンガードの棟の構成や本体とファンガードの配色なども含め、よく練られたデザインとなっている。屋外に設置される機器でありながら、意匠面がここまで入念に吟味された製品は珍しい。

【ウェブサイトでの紹介ページ】<https://www.noritz.co.jp/company/news/2025/20251015-006007.html>



※引用元：“GOOD DESIGN AWARD”「受賞ギャラリー」より

【企業名】株式会社ハーマン・株式会社ノーリツ

【製品名】グリル専用鍋「Chefpot」

【概要】ガスビルトインコンロ用のグリル専用鍋。共同開発を行ったビタクラフトジャパン株式会社の製品特長である全面5層構造の性能はそのままに、ノーリツのコンロにフィットするグリル容器で、食材の栄養を逃がさずバリエーション豊富な調理を楽しめます。食卓にそのまま出せるオーバルデザインは、角がなくお手入れがしやすいというメリットもあります。

【審査委員の評価*】現代家庭の調理環境においては、いまや一般的とも言えるビルトインコンロ。しかし備えられたグリルの使用頻度はいまだそこまで高くない。そんな背景にあって、グリルの使用頻度と価値を高めるための調理器具はこれまで存在するなか、ステンレスとアルミの5層構造により、これまで以上に優れた調理体験をもたらしている。程よい重みと高い精度によって扱いやすくも密封性に優れており、無水調理が可能な点も優れている。そのまま食卓に並べても違和感のない器らしい佇まいも好ましい。より簡単でより豊かな食体験の実現に貢献している。

【ウェブサイトでの紹介ページ】<https://www.noritz.co.jp/company/news/2025/20251015-006007.html>



※引用元：“GOOD DESIGN AWARD”「受賞ギャラリー」より

【企業名】パナソニック ハウジングソリューションズ株式会社

【製品名】ポスト一体型宅配ボックス コンボマルチ

【概要】宅配便は物流業界における深刻なドライバー不足を背景に、玄関先などに荷物を置く「置き配」を標準サービスに。これにより、再配達率は大幅に低下することが見込まれますが、逆に、置きっぱなしにして天候による荷物の劣化や盗難リスクが懸念され、その対策の一つが宅配ボックスであり、雨や風などから荷物を守り、施錠による盗難リスク軽減が図れます。最大で5つの荷物を受け取ることが可能なポスト一体型宅配ボックス「コンボマルチ」は、増え続ける大型郵便物や小型荷物に対し、非対面での柔軟な受け取りを可能にしました。

【デザイナー】デザインセンター プロダクト・UXデザイン部 アーキ・プロダクトデザイン課 高垣 慶司

【審査委員の評価*】もはや玄関デザインの重要な構成要素となった宅配ボックスだが、パーツ構成やディテールを整理しクリーンな外観にまとめている。生活スタイルの変化をリサーチし、郵便ポストと宅配ボックスの容量配分を検討し、宅配便に対応する複数の個室を設けるなど、説得力のある設計となっている。また、背面からの取り出しの利便性も考慮されており、届ける側、受け取る側への配慮が評価につながった。

【ウェブサイトでの紹介ページ】https://sumai.panasonic.jp/exterior/takuhan/combo/combo_multi.html



※引用元：“GOOD DESIGN AWARD”「受賞ギャラリー」より

【企業名】不二サッシ株式会社

【製品名】アルミ木複合サッシ

【概要】サッシの構成部材としてアルミ形材に木材を組み合せることで、耐候性は維持しつつ、高断熱化と炭素固定、インテリア性の向上と温かみのある質感を実現した商品となります。アルミと木材のハイブリッド構造でありながら、中高層にも対応可能な耐風圧強度も備えています。

【審査委員の評価*】アルミ製サッシの機能や耐久性を踏まえながら、伝統的建築のような、素朴でナチュラルなインテリア空間を構成することのできる製品となっている。類似の試みは他の製品にも見られるが、幅広の集成材を用いたアルミ部分の存在を感じさせない力強い印象は、類似製品には見られない特徴となっている。



■ 外動片引き窓



■ たてすべり出し窓



■ FIX 窓

※引用元：“GOOD DESIGN AWARD”「受賞ギャラリー」より

【企業名】株式会社フルタイムシステム

【製品名】フルタイムロッカー

【概要】約40年前、マンションでの荷物預かりは人的管理が一般的でしたが、紛失リスクや時間外対応など多くの課題を抱えていました。宅配便取扱数が急増する中、単なる保管庫ではなく、安全で確実にモノが届く「受け渡し」機能を持つ宅配ボックス・宅配ロッカーを開発。以来、世界初の宅配ボックス・宅配ロッカーとして、不在時の荷物受け取りという社会課題を解決するインフラとして定着しました。現在は、クリーニングや書留、食品保管など多様なサービスと連携し、居住者の暮らしを豊かにするプラットフォームとして、時代の変化に合わせて進化を続けています。



【プロデューサー】株式会社フルタイムシステム 原 幸一郎、原 周平

【ディレクター】株式会社フルタイムシステム 大西 信行、森 朋之、阿黒 勝之、村田 和幸、川北 広大

【デザイナー】株式会社フルタイムシステム 片山 伸也、秋山 賢、杉本 龍哉、清水 美佳、西和田 幸子、川原 由佳

【審査委員の評価*】物流の人員不足等の問題が頻発する現代において、1986年に今の時代を予測したかのように開発されていた点は驚嘆に値する。当時、勇気を持ってはじめの一歩を強く踏み込んだ企業の姿勢が、ロングライフケイビン賞に値する価値を創造した。また、時代の変化に伴い、機能やサービスを柔軟にアップデートし続けている点も特筆すべきである。今後も時代のニーズや生活の変化とともに進化し続けるデザインとして高く評価された。

【ウェブサイトでの紹介ページ】<https://www.g-mark.org/gallery/winners/30506?years=2025>

※引用元：“GOOD DESIGN AWARD”「受賞ギャラリー」より

【企業名】マックス株式会社

【製品名】ねじ打機『ターボドライバA(エース) HV-R41G6(D)』

【概要】天井や壁をつくる内装工事で、鋼板や木製の下地に石こうボードをねじ留めするボード施工などで使用する工具です。建築現場では、ボード施工が負荷の高い作業の一つとして挙げられており、作業負荷低減や効率化が課題となっています。本製品は、1996年に世界初*のエア式ねじ打機として発売した初代機より採用していた基本構造を進化させ、打ち方モードに新たなモードを追加搭載しました。また、新ストップバルブ方式の採用により連続作業性の向上や仕上げ性能の安定化、新マガジン搭載によるねじ装填簡便化を実現しています。

*当社調べ

【デザイナー】マックス株式会社 開発本部 デザイン室

【審査委員の評価*】歴代モデルが持つ堅牢感と強さのイメージを継承しつつ、スタイリッシュにまとめられた本体。細身の形状に加え、重心バランスを考慮した持ち手の配置により、重さを感じにくく作業負担を軽減する優れたデザインとなっている。基本機能の向上によって、何千本ものボード施工における作業時間が大幅に短縮され、生産性向上に大きく貢献している。さらに、ビット交換も従来の2アクションから1アクションへと改善され、操作性が向上。機能的な改善と造形的なまとまりが両立した、完成度の高い仕上がりである。

【ウェブサイトでの紹介ページ】https://www.max-ltd.co.jp/product/kikouhin/airtools/turbo_driver/FS95398.html



※引用元：“GOOD DESIGN AWARD”「受賞ギャラリー」より

【企業名】三菱電機株式会社

【製品名】リニューアルバスカラット「V-241BK6-RN」

【概要】寒い浴室を暖める壁掛け式の換気暖房乾燥機。「入浴前」と「入浴中」2つの暖房ボタンを採用し、ワンアクションでシーンに応じた適切な風量切り替えを実現。浴室空間に溶け込むフラットスクエアデザインで浴室内への圧迫感を軽減。既設換気扇の壁面開口をそのまま利用できる位置調整機能と、1人設置可能な壁掛け構造を採用し据付性を向上。

【デザイナー】三菱電機株式会社 統合デザイン研究所 山口 貴弘、田中 陽奈子

【審査委員の評価*】設計にはデザイン性がないように見えることがある。あるいは、デザイナーではなくエンジニアが設計したように見えることもある。しかし、間違いなくこの換気ユニットはデザイナー、しかも非常に優れたデザイナーが設計したものである。浴室に必要な技術装置を(できれば置きたくないと思ったとしても)、それを信頼できるトーンでささやくように視覚的に設置することは、設計において最も難しい作業の一つだからだ。バランスの取れた、時代を超えた、無駄のないデザインの素晴らしい例である。まさにシンプルという言葉がぴったりである。

【ウェブサイトでの紹介ページ】

https://www.mitsubishielectric.co.jp/ldg/ja/air/products/ventilationfan/bath/advantage_04.html



※引用元：“GOOD DESIGN AWARD”「受賞ギャラリー」より

【企業名】株式会社LIXIL

私の選んだ一品 2025

【製品名】bathtope

【概要】本製品は、多様なライフスタイルと持続可能な社会に貢献し、新たなカテゴリーを創るシステムバスルームです。気分に合わせ簡単に付け替えられる布製浴槽は、入浴時以外の空間を広く多用途に活用でき、柔軟な素材は包み込む新感覚の入浴体験を提供します。また、節水性も向上し、はずして洗え、交換も可能な設計により、メンテナンスが容易です。

【デザイナー】株式会社LIXIL 長瀬 徳彦、西澤 研一、今村 竜太、松本 姫佳

【審査委員の評価*】時として、新たな製品が従来のカテゴリーの限界を押し広げることがあるが、フレキシブルな浴槽「bathtope(バストープ)」がまさにそれを実現している。多くの市場では浴槽は標準的な住宅設備から除外されている。それには、スペースの不足、使いやすさ、節水、ライフスタイルの変化など、さまざまな理由があるかもしれない。しかし、時々でも入浴する機会を持つことで、生活の質を高めることになる。布製の浴槽は、わずか四つの目立たないブラケットと、浴槽の縁をまっすぐに保つための一体型ロープで固定される。しかも使用後は折りたたんで収納できるのだから、これは途方もないアイデアに思える。強度は信用できるのか？薄くて頼りなさそう？しかし、現実には浴室の価値を損なうどころかむしろ高めている。手触りの良い布が信頼と魅力の両方を兼ね備えている。

【ウェブサイトでの紹介ページ】<https://www.lixil.co.jp/lineup/bathroom/bathtope/>



※引用元：“GOOD DESIGN AWARD”「受賞ギャラリー」より

【企業名】リンナイ株式会社

【製品名】グリレ

【概要】重厚感のあるステンレス鋳物五徳とガスならではの強火力が特長のコンロです。炎の出る位置が2箇所から3箇所に進化した新型バーナーは、超強火力を実現しながら点火時の安全性等に配慮しています。本格的な料理はもちろん、専用アプリによるオート調理も楽しめます。

【デザインのポイント】料理を積極的に楽しみたいユーザーが心置きなく使える堅牢さと、空間と親和するデザインを目指しました。



【審査委員の評価*】ステンレス鋳物五徳の重厚感、品のある上質な佇まいは、考え抜いたと感じる機能美やデザイン的な造形から感じ取ることができる。他にも天面の四方のおさまり、グリルの前面パネルとつまみ部の質感など、仕上げを含めた全てのデザイン的な選択において質の高さを感じた。それらの意匠は機能面と両立されており、料理へのこだわりや火力、清掃性を求めるユーザーへの回答としても高く評価できる。

【ウェブサイトでの紹介ページ】https://rinnai.jp/products/kitchen/gas_conro/gc_griller/point

※引用元：“GOOD DESIGN AWARD”「受賞ギャラリー」より

【企業名】YKK AP株式会社

【製品名】アルミ屋根カーポート「PLAIN ROOF(プレーンルーフ)」

【概要】シンプルを極めたカーポート「プレーンルーフ」新登場！

近年増加する、凹凸の少ないフラットな住宅デザインに美しく調和するカーポート「プレーンルーフ」が誕生しました。水平・垂直を基調としたノイズレスなディテールとスリムな屋根形状が、建物と違和感なく溶け込むシンプルなデザインを実現。全11色の豊富なカラーバリエーションで、多様な住まいの外壁色に馴染み、暮らしを彩ります。

また、枯葉除けネットや柱下排水部品などの使い勝手への配慮に加え、YKK AP独自のシーリングレス施工など、施工性も追求。デザイン性と品質、そして住まい手と施工者の双方に寄り添った、新しいアルミ屋根カーポートです。

【デザイナー】YKK AP

【審査委員の評価*】カーポートはあくまでも住宅の付属設備であ

り、それが新築時の建物の一部であり、後からの増設であれ、実用的な必需品となることはあっても、建築学的に望まれることはほとんどない。特に後者の場合、現場でのオーダーメイド施工よりも、適応性のあるプレハブ式製品を使う方が合理的な選択である。工場生産により精密な仕上がりが実現されている。さらにこのデザインは（特にこのカーポートの場合）、形態を可能な限りスリムで薄くエレガントにするというたった一つのことを目指している。そのため、隣接する建築物の景観にそっと寄り添う。視覚的にはほとんど消えてしまうように設計されているが、結果として力強さと美しさを実現している。

【ウェブサイトでの紹介ページ】<https://www.ykkap.co.jp/consumer/products/exterior/plainroof>

※引用元：“GOOD DESIGN AWARD”「受賞ギャラリー」より



【企業名】株式会社渡辺製作所

【製品名】レンジフード(aUn LOOP)

【概要】優れた機能と“4つのレス”で、住まいの空気を整える日本製レンジフード。極限まで無駄をそぎ落とした洗練されたデザイン。あらゆるティストのキッチンと調和するミニマリズムを追求したシャープな佇まいは、細部まで行き届いた繊細な仕上げが特徴です。確かな技術で実現した効率的な空気循環と落ち着いた稼働音のaUnレンジフードは、調理中の煙や臭いを取り除きながら、清らかな空気を取り込み、あなたの住環境を常に最適な状態に保ちます。aUn(阿吽)で、呼吸するように自然な、心地よい空間づくりを。

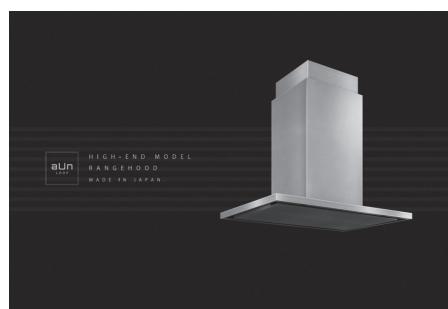
【プロデューサー】株式会社ブライトリート 取締役COO 渡辺 英之

【ディレクター】株式会社渡辺製作所 開発購買部部長 太田 満

【デザイナー】株式会社ブライトリート デザイン・Web管理グループマネージャー 坂本 敏一

【審査委員の評価*】レンジフードとしての高い機能を確保した上で、ノイズレスなデザインを徹底している点が評価された。レンジフードにとってメンテナンス性は重要な要素であり、そのためには必要のないディテールを設げず、できるだけシンプルであることが望ましい。本製品ではリモコン制御に割り切ることでそれを徹底しており、ミニマルで美しいデザインに結びついている。リビング空間全体の空調機能を前提としている点も今日の住環境に相応しい。

【ウェブサイトでの紹介ページ】<https://aunproducts.jp/>



*引用元：“GOOD DESIGN AWARD”「受賞ギャラリー」より

