

訪日外国人の80%が客室の「温水洗浄便座」を使用 ～インバウンド宿泊施設調査：訪日をきっかけに認知・体験～

TOTO 株式会社

訪日外国人観光客が急速に拡大する中、旅の拠点となる宿泊施設において、より快適に過ごせる環境づくりが求められています。そこで、訪日外国人が滞在する客室の水まわりについてどのような印象を持たれたかを把握するため、本調査を実施しました。

宿泊している客室トイレの温水洗浄便座を使用したと80%が回答。

Q. 客室のトイレで温水洗浄便座を使った理由をお答えください。複数回答 (n=160)

調査概要

1. 調査方法：調査員による対面式のヒアリング調査
2. 調査場所：東京タワー
3. 実施時期：2025年8月26日(火)～8月28日(木)
4. サンプル数：200名(男性137名、女性57名、その他6名)
5. 回答者条件：訪日目的が、「観光」または「ビジネス」、居住地域が「北米」「中南米」「欧州」「アジア」「中東」「大洋州」
6. 今回の訪日旅行で、既にホテル・旅館に宿泊している
7. 宿泊施設を自分で選んでいる

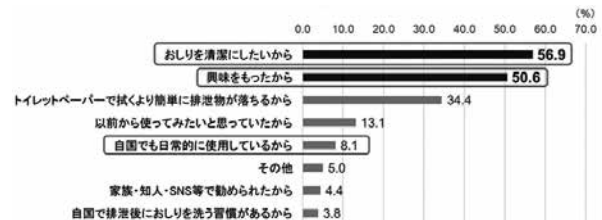


図2 温水洗浄便座の使用理由

使用理由は、「おしりを清潔にしたい」「興味をもったから」が50%を超える結果。一方で、自国で使用している割合は1割未満にとどまり、訪日旅行が温水洗浄便座を初めて認知・体験する重要なきっかけになっていることが推察される。

TOTOは、訪日外国人の期待を超える体験価値向上に寄与できるよう、清潔で快適な水まわり商品の開発・提案を通じて、貢献していきます。

客室トイレの温水洗浄便座の利用有無の調査結果

Q. 客室のトイレで「温水洗浄便座」を使いましたか (n=200)

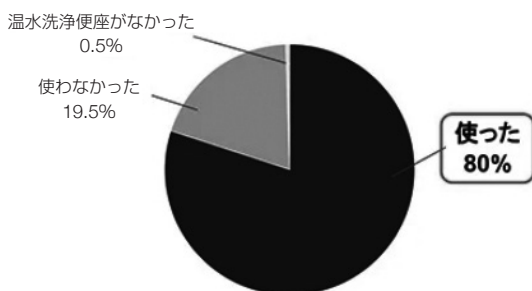


図1 温水洗浄便座の仕様有無