

「iF デザインアワード 2026」受賞作品紹介

iFデザインアワードは「優れたデザインの証」として国際的に認知されているデザイン賞です。毎年、著名なデザイン・建築の専門家によって厳正な審査が行われます。デザイナーにとっては、優れたデザイン力の証明としてデザイナーの実力を示すとともに、コミュニケーション・ツールとして活用され、また企業にとっては、新たな市場を獲得し、価値あるメディア

からの注目を得るためのマーケティング・ツールとして役立っており、単なるイベント以上の価値を見出すことのできるユニークなものとなっています。

今年は、129名のデザイン専門家が約11,000点のエントリーを厳正に審査し約2,000の作品が受賞しました。

リビングアムニティ協会会員の受賞内容の一部を紹介させていただきます。

企業名	商品カテゴリー	受賞商品・項目名
TOTO 株式会社	シャワーバー	「G selection shower」
	ワンピース便器	「AURORA（オーロラ）」
	ウォシュレット一体形便器	「WASHLET G5B」
	アプリ（独自のセンシング技術）	「TOTO Wellness UX」
株式会社 LIXIL	玄関ドア	「XE（エックスイー）」2025年モデル
	キッチン用水栓	「Aspiration Kitchen Faucet Collection」
	シャワーヘッド	「DuoCare Hand Shower」
	洗面用水栓	「AccuStream Sensor Faucets Collection」
	シャワーコレクション	「Aqua Booster Shower Collection」
	ISH展示スタンド	「Fair Stand ISH 2025」
	携帯用炭酸水メーカー	「Blue Fizz Soft Hues」
	洗面ボウル	「Essence Ceramics」
	洗面水栓コレクション	「Allure Gravity and Accessories」
阿部興業株式会社	パーテーション、テーブル	「Forêt」

詳細は各社WEBサイト（ニュースリリース等）をご覧ください。

【企業名】TOTO 株式会社

【製品名】TOTO Wellness UX（ネオレストLS-W/AS-W、「TOTO ウェルネス」アプリ）
「G selection shower」、「AURORA」、「WASHLET G5B」

【概要】プロダクトデザイン部門において、「G selection shower」、「AURORA」、「WASHLET G5B」、ユーザーエクスペリエンス（UX）部門^{※1}において、「TOTO Wellness UX」^{※2}が高く評価されました。今回で13年連続、ユーザーエクスペリエンス（UX）部門では初めての受賞となります。

※1 製品やサービスを通じてユーザーが体験するすべての接点において、使いやすさ、感情的な満足度、直感的な操作性など「卓越した顧客体験」を包括的に評価

※2 ネオレストLS-W/AS-Wの機能・サービス

【ウェブサイトでの紹介ページ】 https://jp.toto.com/company/press/2026_03_10/

TOTO Wellness UX （ネオレストLS-W / AS-W、「TOTO ウェルネス」アプリ）



いつも通りにトイレを使うだけで、スムーズに使用者の健康習慣をサポートできる新しいユーザー体験を提供。ウェルネス対応ネオレストに搭載された独自のセンシング技術で、便の記録をデジタル情報化し、無理なく自然に続けられる健康習慣に貢献するというアイデアが、世界的に認められました。



独自のセンシング技術「便スキャン」

小型のセンサーユニットをトイレに内蔵することで、従来通りのトイレの外観品位を実現。使用者にセンサーの存在を感じさせない心理的配慮と清潔性の担保を実現しつつ、トイレ本来のデザインとしての審美性を維持しています。

海外向け商品



G selection Shower



AURORA



WASHLET-G5B

【企業名】株式会社LIXIL

【製品名】玄関ドア「XE(エックスイー)」2025年モデル

【概要】ディスプレイ型顔認証システムと自動開閉機能を組み合わせ、“ドアに触れず”、“足を止めない”シームレスなエン트리体験を実現。

【ウェブサイトでの紹介ページ】 https://www.lixil.co.jp/lineup/entrance/s/xe_2/

玄関ドア「XE」は、最先端の機能と洗練された素材美・造形美を併せ持ち、これまでにない上質な佇まいを演出するフラグシップモデルです。2025年モデルでは、さらなる上質な体験価値を提供すべく、「先進機能」「素材美」「造形美」の3つの基本価値を向上させました。先進機能としては、新たに子扉側にディスプレイ型顔認証システムを内蔵。高いセキュリティを確保しながら、自動開閉機能と組み合わせることで、“玄関ドアに触れず”、“足を止めない”シームレスなエン트리体験を実現します。また、この顔認証の搭載により、これまで実現が難しかったハンドルやシリンダーが一切ない、ミニマルを極めた新しいデザイン設計が可能となりました。さらに、周囲の景色が美しく映り込むグレーガラスなどの新表面材や、日本古来の焼杉技法を用いた天然木製ハンドルを採用し、本物志向を魅了する素材美を追求しています。加えて、高さ2,730mmのハイサイズを新たに追加したことで、天井近くまで広がる圧倒的な開放感と空間への調和をもたらします。



【企業名】阿部興業株式会社

【製品名】Forêt

【概要】組子の技術を応用し立体的に組み付けたパーテーションとテーブル。フランス語で森を意味する「Forêt(フォレ)」と名付けたこの作品は、美しい肌目の檜材が連続する奥行きを感じるものとなっています。日本の伝統木工技法「組子」を立体構造へと応用し、平面的な装飾として用いられてきた技法を構造体そのものへと再解釈した点が、アイデアおよび独自性の観点から高く評価され、今回の受賞に至りました。種類はパーティション(W1126×D496×H2250)、コンソールテーブル(W1320×D397×H907)、ローテーブル(W810×D572×H304)の3種類をご用意。なお、今回の受賞を受けて「ABE galerie_TOKYO」にて展示しておりますので、皆様のご来場をお待ちしております。

【ウェブサイトでの紹介ページ】

<https://www.abekogyo.co.jp/foret>

奥から Partition パーティション W1126×D496×H2250
Console table コンソールテーブル W1320×D397×H907
Low table ローテーブル W810×D572×H304

【展示場所】

ABE galerie_TOKYO

〒160-8404 東京都新宿区新宿1-7-10

(東京メトロ丸ノ内線 新宿御苑前駅 徒歩1分)

営業時間 9:30 - 17:30

休館日: 土曜・日曜・祝日・年末年始・GW・夏期休暇

TEL: 03-3351-0222 FAX: 03-5269-9149

